

PLEINSUD

UNE LONGUEUR D'AVANCE POUR L'AVENIR

**La Banque Populaire du Sud :
la nécessaire résilience !**

ACTIONS PAGE 3

**Point de vue
Partage avec nos Administrateurs**

LE MODÈLE COOPÉRATIF PAGE 9

Fondation de la Banque Populaire du Sud : le levier des possibles **LE MODÈLE COOPÉRATIF** PAGE 12

Engagés pour que le meilleur soit à venir !

ACTIONS PAGE 6



**Tribune à
André Joffre**

LE MODÈLE COOPÉRATIF PAGE 8

**Être sociétaire de la Banque
Populaire du Sud,
ça a du sens : c'est être au
cœur d'un cercle vertueux !**

LE MODÈLE COOPÉRATIF PAGE 11

**Construire
ensemble le
monde nouveau**

ACTIONS PAGE 5

**Écoresponsables : plus que
passagers, membres de l'équipage
du vaisseau Terre !**

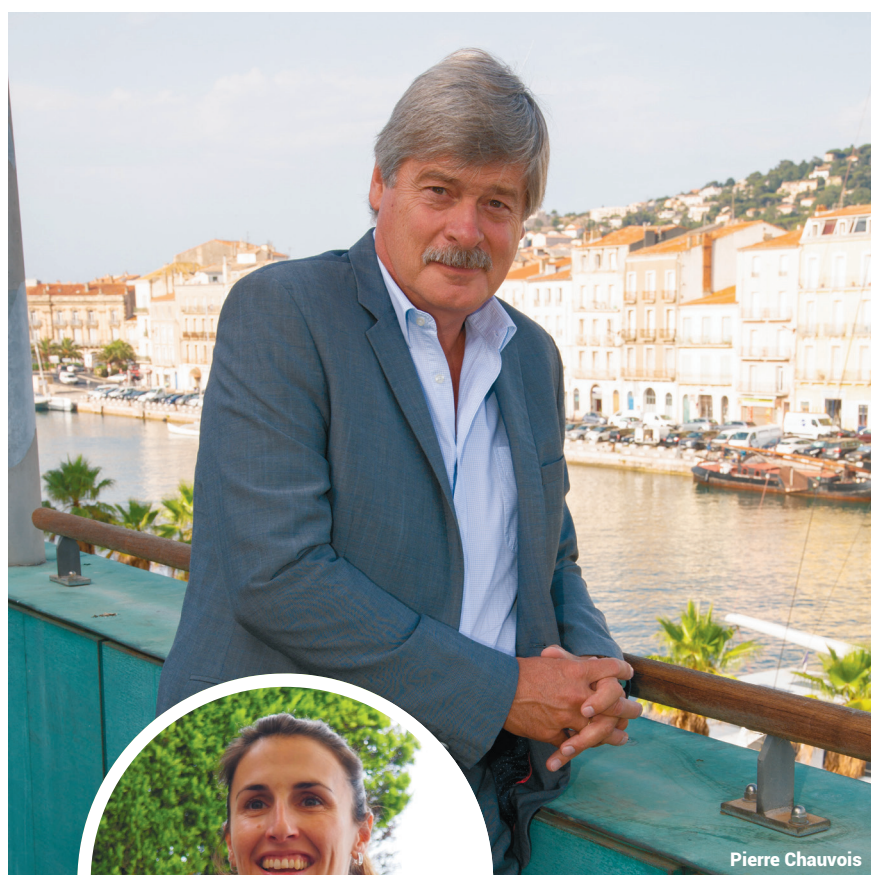
LES ENGAGEMENTS PAGE 14

**Bilan
RSE**

LES ENGAGEMENTS
PAGE 15

Édito

Questions de sociétaires



Pierre Chauvois



“ C'est une banque avec laquelle nous avons un très bon relationnel. Présente chez nombre de nos clients, elle est actrice de l'économie locale et nous pouvons compter sur elle. ”

FICHE D'IDENTITÉ SOCIÉTAIRE

Nom : Henouille

Prénom : Magali

Fonction : Expert-comptable

Nom de la société : Magali Henouille Expertise Comptable

Secteur d'activité : Expertise comptable

Localisation : Narbonne

Nombre de collaborateurs : 10

Magali Henouille : Quel regard portez-vous sur l'environnement économique ?

Notre environnement est bien sûr marqué par la crise sanitaire, crise sanitaire d'une importance, d'une durée, d'une amplitude non prévisibles et, de fait, difficilement maîtrisable. Au-delà des drames humains que nous vivons tous dans nos familles, chez nos proches et au sein de nos entreprises, et pour se placer d'un seul point de vue économique, nous avons connu en 2020 une récession proche de 10 %, évolution jamais connue depuis la seconde guerre mondiale. Si les acteurs économiques ont pu, à date, résister, c'est bien grâce à toutes les mesures d'accompagnement prises (report d'échéances, prêts garantis par l'État, report de charges, chômage partiel, etc.). De fait, 15 mois après le début de la pandémie il est difficile de savoir avec précision quels seront les secteurs les plus touchés, quelles vont être les conséquences économiques, financières et sociales pour notre région, et à quel moment elles vont apparaître. L'heure n'est pas au bilan ! L'heure est à l'action pour définir et mettre en œuvre toutes les voies nous permettant de retrouver le plus vite possible la croissance nécessaire au progrès.

Toutes nos équipes sont mobilisées pour accompagner le nécessaire rebond et la reprise. Notre région a d'immenses atouts, au premier rang desquels, notamment, sa croissance démographique qui donne des perspectives au secteur du bâtiment, sa capacité à produire des énergies nouvelles, son potentiel touristique, son agriculture et sa viticulture, etc... Je suis convaincu que le dynamisme de nos entrepreneurs, le rôle des collectivités publiques, l'appui du secteur bancaire nous permettront vite de retrouver l'espoir et les chemins du succès.

MH : Le modèle coopératif donne-t-il à son dirigeant les moyens de gérer une telle crise ?

Incontestablement oui, et pour trois raisons, à mon sens.

La première, c'est que nous gérons de façon autonome nos banques régionales mutualistes, ce qui nous permet d'être à l'écoute de nos administrateurs, de nos sociétaires, et proches de nos clients; de comprendre les besoins locaux et d'y apporter avec célérité les meilleures réponses.

La deuxième, c'est que c'est dans notre ADN d'accompagner tous celles et ceux qui entreprennent leur vie. Les évolutions

économiques, écologiques, sanitaires, technologiques actuelles donnent tout son sens à notre raison d'être : « La banque populaire résolument coopérative et innovante accompagne dans une relation durable et de proximité tous ceux qui vivent et entreprennent sur son territoire ».

À cet égard, le rôle de la Banque Populaire du Sud auprès des entrepreneurs (10 000 clients ont bénéficié d'un report d'échéances, 8 000 d'un prêt garanti par l'État, 100 % de nos agences sont restées ouvertes...) a été salué par le plus grand nombre. L'évolution significative de nos taux de satisfaction dans les enquêtes qualité en témoigne de façon très claire.

La troisième, c'est que nous bénéficions de toute la solidité financière et de toutes les compétences de notre groupe, BPCE. La capacité à agir local et l'appui d'un groupe puissant nous permettent, me semble-t-il, d'être bien armés pour affronter tous les défis d'aujourd'hui.

MH : À l'époque où tout le monde parle de la fermeture des agences bancaires, qu'en est-il pour la Banque Populaire du Sud ?

Notre vocation est de demeurer bien ancrés au cœur de notre territoire, au plus près de nos sociétaires, de nos clients, de nos partenaires. Nous concernant, et contrairement à d'autres établissements, nous souhaitons rester bien présents, notamment en milieu rural. Nos ouvertures d'agences récentes, par exemple sur la commune de Magalas, au nord de Béziers, nos nouveaux points de vente du Crédit Maritime sur le littoral, les ouvertures à venir à Mazères dans l'Ariège, à Gruissan et Coursan dans l'Aude, en sont les meilleures preuves.

Notre objectif est de proposer à tous nos clients toutes les possibilités pour travailler avec nous comme ils le souhaitent: dans nos agences (rurales ou urbaines, généralistes ou spécialistes), au téléphone avec leur conseiller ou des spécialistes sur des plateformes, grâce à internet sur leur ordinateur ou leur portable dans les meilleures conditions de sécurité. C'est chaque client qui choisit le mode de relation qui lui convient le mieux. Nous devons lui offrir toutes les possibilités.

J'ai la conviction que c'est en répondant au mieux aux attentes que nous continuerons à progresser et nous développer.

PIERRE CHAUVOIS
Directeur Général

PLEINSUD
UNE LONGUEUR D'AVANCE POUR L'AVENIR

Directeur de Publication
Pierre Chauvois

Comité éditorial et de rédaction
Pierre Chauvois
Sébastien Mellado
Elisabeth Bonnafoux-Soubra

Édité par la Direction de la Communication de la Banque Populaire du Sud
communication.bps@groupebps.fr

Direction artistique et création
David Derolez

Graphistes et Maquettistes
Alice Girard
Anna Chaldjian

Photographies
Adobe Stock
Serge Rebuffat
Communication BP Sud

Imprimeur
JF Impression
296, Rue Patrice Lumumba
CS 97874 - 34075 Montpellier Cedex 3



Plein Sud est imprimé à 10 000 exemplaires sur un papier offset 90 g provenant de forêts gérées durablement.

Journal gratuit, destiné à l'information des sociétaires et des clients du Groupe Banque Populaire du Sud

Parution : mai 2021
Dépôt légal : mai 2021

Banque Populaire du Sud exploitant également les marques Banque Dupuy, de Parseval, Banque Marze et Crédit Maritime
38 bd Georges Clemenceau - 66966 Perpignan Cedex 09
Téléphone : 04 68 38 22 00
www.sud.banquepopulaire.fr
contact@sud.banquepopulaire.fr
554200808 RCS Perpignan
Intermédiaire d'assurance inscrit à l'ORIAS sous le n° 07 023 534 - TVA n° FR 29 554200808. Société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L512-2 et suivants du code monétaire et financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédits

La Banque Populaire du Sud : la nécessaire résilience !



FICHE D'IDENTITÉ SOCIÉTAIRE

Nom : Bezzina
Prénom : Christine
Fonction : Directrice
Nom de la société : APIJE (Association pour l'Insertion des Jeunes par l'Économie)
Secteur d'activité : Insertion par l'activité économique
Localisation : Montpellier, Lunel, Sète, Clermont l'Hérault, Jacou
Nombre de collaborateurs : 84



Banque historique de l'association depuis plus de 35 ans, nous partageons des valeurs communes et solidaires.



Question à Maryline Patin,
Directrice des Ressources Humaines et de la Communication.

Christine Bezzina : Comment la Banque Populaire du Sud accompagne-t-elle ses collaborateurs pendant cette période si particulière ?

Assurer la sécurité des collaborateurs est l'un de nos premiers enjeux. Immédiatement, des mesures sont prises (rappel permanent des gestes barrières et du maintien de la distanciation sociale, distribution de masques et mise à disposition de gel hydroalcoolique, etc.). Le recours au travail à distance est une des solutions pour garantir la protection de nos équipes.

Parallèlement, la quasi-totalité des collaborateurs sont reçus par leur manager pour faire un point sur leurs projets professionnels, nous permettant ainsi de recueillir les souhaits de chacune et chacun. En matière de développement des compétences, nos formations sont revues pour se tenir en format distanciel. L'ensemble de nos cycles métiers est repensé, et pour faire suite à la mise en place du nouveau « modèle de leadership », notre Campus Manager voit le jour en novembre 2020. Dans ce campus, au-delà des formations « traditionnelles », nos managers ont accès à une plateforme digitale où ils peuvent trouver des vidéos en lien avec l'actualité du management. Tous les trimestres, nous leur proposons de participer à des webinaires.

Engagée sur les sujets de mixité, la BP Sud voit son Label Égalité renouvelé par l'AFNOR et un nouvel accord sur l'Égalité professionnelle entre les Femmes et les Hommes est signé. Nous poursuivons nos actions en faveur de la Qualité de Vie au Travail et concluons un partenariat avec l'association Cancer@Work afin de mieux accompagner les personnes atteintes de cette maladie. En lien avec le CSE, nous développons la pratique du sport. Plus de 650 collaborateurs se sont enrôlés sur la plateforme « United Heroes » qui offre des programmes sportifs collectifs. Nous poursuivons nos efforts en matière d'accueil des jeunes avec, aujourd'hui, une

centaine de collaborateurs en alternance. En conclusion, je rappelle aussi que pour les collaborateurs qui en ressentent le besoin, une assistance psychologique (via un numéro vert) est mise à leur disposition.

Question à Muriel Douarin,
Directrice Financière.

CB : Quels sont les grands ratios qui traduisent la solidité de la Banque Populaire du Sud ?

Année après année, la Banque Populaire du Sud confirme la solidité de ses résultats et de sa structure financière, ce qui lui permet de faire face à des situations adverses.

- En 2020, la BPS a généré un résultat net de plus de 72 M€, tout en augmentant ses provisions, de façon à anticiper un risque de défaillance accru dans le futur chez nos clients les plus fragilisés par la crise.

- Dans un contexte de crise sanitaire inédite, le produit net bancaire a été préservé à 383,4 M€ (- 0,5 % par rapport à 2020) grâce à une forte dynamique commerciale.

- Le coefficient d'exploitation – c'est-à-dire le rapport entre les charges d'exploitation et les produits – se situe à moins de 66 % et illustre le bon niveau de rentabilité des activités.

- La BPS peut s'appuyer sur des fonds propres prudents très solides se montant à 1 Mds €.

- Le ratio de solvabilité bancaire – c'est-à-dire le rapport entre les fonds propres et les encours pondérés par le risque – s'élève à 20,25 %, très largement au-delà des niveaux règlementaires requis. Ce niveau témoigne de l'importance des fonds propres accumulés et d'une bonne maîtrise du risque.

- Enfin, la liquidité est une dimension importante de la solidité d'une banque. Les ratios de liquidité de la BPS témoignent de l'équilibre de son modèle de développement. Le rapport entre l'encours de crédit et les montants des dépôts des clients est de 113,2 %, ce qui permet un recours limité au refinancement sur les marchés. La Banque dispose d'une réserve d'actifs

liquides et de bonne qualité lui permettant de faire face à un scénario de tensions.

Question à Pierre-Laurent Berne,
Directeur Général Adjoint en charge du Réseau Retail.

CB : La crise modifie-t-elle la relation entre la Banque Populaire du Sud et ses clients ?

Dès le début du confinement, notre métier est considéré comme une activité essentielle par le Gouvernement. Pas de surprise... Au contraire ! Cela fait plus de 100 ans que notre « essentiel » est la relation que nous entretenons avec nos clients. En cette période singulière, nous restons le tiers de confiance de prédilection à leur service et à celui de nos territoires. Dès les premières semaines de la crise sanitaire, la BP Sud accorde plus de 10 000 reports d'échéances de crédits. Elle soutient les entreprises en débloquant 792 M€ de Prêts Garantis par l'État, au bénéfice de plus de 8 000 clients. Au-delà, elle continue d'accompagner les acteurs économiques de la région en finançant plus de 44 000 projets, soit un montant cumulé de 3,3 Mds € (PGE inclus), en progression de 40 % par rapport à l'exercice précédent. Les encours moyens de crédits ont progressé de + 10 % en 2020, pour s'établir désormais au-delà de 12 Mds €.

Une relation qui dure est aussi une relation qui évolue au gré des changements, des crises, qui sont de véritables accélérateurs de tendances. Face au manque de visibilité sur cette pandémie et sur le contexte économique, les clients expriment le besoin d'être rassurés sur la capacité de leur banque à les accompagner. Être contactés, se sentir écoutés et compris, obtenir rapidement une réponse à leurs demandes : voilà les exigences légitimes de nos clients, devenues impérieuses dans la période actuelle. L'implication et le professionnalisme de nos collaborateurs, la qualité des outils de banque à distance utilisés désormais de manière régulière par près de 3 clients sur 4, permettent de préserver nos performances commerciales et un service de qualité à notre clientèle. Les derniers chiffres de satisfaction client en témoignent. Nous pouvons tous en être fiers !

→ DANS LE MONDE ET EN FRANCE

31 décembre 2019

L'OMS est informée de cas inquiétants de pneumonie de « cause inconnue » à Wuhan en Chine.

7 janvier 2020

La cause est identifiée : il s'agit d'un nouveau virus de la famille des coronavirus.

11 janvier

Pékin annonce le 1^{er} mort officiel d'une maladie qui sera nommée Covid-19.

23 janvier

Mise en quarantaine de Wuhan.

15 février

1^{er} décès officiel hors de Chine, un touriste chinois de 80 ans hospitalisé à Paris.

11 mars

L'OMS qualifie la Covid-19 de « pandémie ».

12 mars

Fermeture des établissements scolaires en France.

17 mars

Confinement général en France. Les banques reconnues service essentiel.

2020 COVID-19 : CHRONOLOGIE D'UNE PANDÉMIE

2 avril

Près de 4 milliards de personnes contraintes ou appelées à se confiner partout dans le monde, l'économie s'arrête.

11 mai




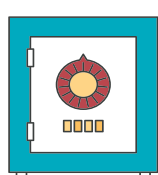

Sortie du confinement en France.

**+ 100 000 CAS
DANS LE MONDE**

**+ 1 MILLION DE CAS
DANS LE MONDE**

JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
<p>2 203 COLLABORATEURS (2 079 CDI, 25 CDD ET 99 ALTERNANTS) TRAVAILLENT À DISTANCE OU EN AGENCE POUR CONTINUER D'ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ AUPRÈS DE NOS CLIENTS.</p>		<p>Mars Être Le banquier de l'urgence 100 % des agences restent ouvertes. Du 25 au 30 mars, Des emails sont envoyés à chaque client concerné pour la mise en place des reports des échéances de prêts BPS, des loyers de crédit-bail et de Location Longue Durée. 25 mars Les prêts garantis par l'Etat (PGE) sont lancés.</p>	<p>Avril Aux côtés de nos clients Déploiement d'un service innovant de retrait par SMS aux distributeurs automatiques. Mise en place d'un dispositif spécifique à destination des personnes protégées. La Fondation Banque Populaire du Sud dédie une enveloppe de 60 000 € aux actions locales solidaires liées au COVID-19.</p>	<p>Mai Aider à lever les rideaux 1^{er} mai : Opération « muguet » : dons de fleurs aux personnels des CHU de Béziers, Carcassonne, Foix, Montpellier. Au 5 mai, 3 140 dossiers sont agréés pour un Prêt Garanti soit 313 M€. Le 14 mai, L'Assemblée Générale de La Banque Populaire du Sud se tient à huis clos.</p>	
<p>→ DANS LA BANQUE POPULAIRE SUD</p>					

Les performances du Groupe Banque Populaire du Sud (au 31/12/2020)

<p>PRODUIT NET BANCAIRE 383,5 M€</p> 	<p>CHARGES D'EXPLOITATION au 31/12/2020 252,9 M€</p>	<p>RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION 130,6 M€</p>	<p>Coût du risque 36,3 M€</p> 	<p>RÉSULTAT NET 72,4 M€</p>
<p>Encours moyens de crédits 12,2 Mds€</p> 		<p>RATIO DE SOLVABILITÉ 20,25 %</p> 		<p>FONDS PROPRES PRUDENTIELS 998 M€</p> 
<p>ENCOURS D'ÉPARGNE BILAN 10,7 Mds€</p>	<p>ÉPARGNE FINANCIÈRE 3,8 Mds€</p>			

<p>↻ Nombre de sociétaires : 231 875 +1,8 %</p> <p>↻ Nombre de clients : 530 308 +6,4 %</p> <p>↻ Nombre de clients Particuliers actifs : 316 298 +1,4 %</p> <p>↻ Nombre de clients Professionnels actifs : 26 832 +1 %</p>	<p>↻ Nombre de clients Entreprises actives : 1 782</p> <p>↻ Nombre d'agences : 232</p> <p>↻ Nombre d'heures de formation : 70 729 +27,4 %</p> <p>↻ Nombre de collaborateurs : 2 203 (2 079 CDI, 25 CDD et 99 alternants)</p>
--	--

20 juillet

Port du masque obligatoire dans les lieux publics clos.

28 septembre

Le virus repart en Europe, les restrictions de circulation sont de retour. Les États-Unis comptent le plus grand nombre de morts.

+ 1 MILLION DE MORTS DANS LE MONDE

24 octobre

Couvre-feu quasi général en France.

30 octobre

Reconfinement en France.

+ 1 MILLION DE CAS EN FRANCE

9 novembre

Pfizer/BioNTech dévoilent les résultats positifs pour un vaccin contre la Covid-19.

28 novembre

Assouplissement du reconfinement, réouverture des magasins.

Décembre

Plusieurs pays lancent des campagnes de vaccination. Un nouveau variant du virus s'étend depuis le Royaume-Uni.

27 décembre

Mauricette, 78 ans, est la première française à recevoir le vaccin.

+ 1,8 MILLION DE MORTS DANS LE MONDE

JUILLET

AOÛT

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

Juillet

Soutenir l'activité

Banque Populaire signe avec le Fonds européen d'investissement (FEI) un nouvel accord permettant de financer 75 millions d'euros de prêts pour soutenir la reprise d'activité des entreprises. Passage automatique et gratuit du plafond de paiement sans contact à 50 euros.

Septembre

Défendre des projets solidaires

Les Banques Populaires mènent de nombreuses initiatives sociétales, réalisent des dons ou soutiennent des projets solidaires pour agir contre les conséquences de la crise : soutien aux entrepreneurs avec 1 million d'euros pour le fonds de relance Adie, soutien aux structures de santé, aux EHPAD...

Novembre

Ne rien lâcher encore

Possibilité de report du remboursement du capital des PGE à 2022. Chaque client ayant souscrit un PGE en avril 2020 peut décider de commencer à rembourser le capital de son prêt dès avril 2021 ou à partir d'avril 2022.

Décembre

Pour un nécessaire rebond

La Banque Populaire du Sud a octroyé 815 millions d'euros de PGE sur l'ensemble de son territoire. Sur 8 500 dossiers, c'est plus de 98 % des demandes accordées. 10 000 clients ont bénéficié d'un report d'échéances (plus de 25 000 reports réalisés). Opération « chocolat » pour les hospitaliers du CHU de Montpellier.

Construire ensemble le monde nouveau



FICHE D'IDENTITÉ SOCIÉTAIRE

Nom : Delay
Prénom : Jean-Luc
Fonction : Huissier de justice
Localisation : Privas
Nombre de collaborateurs : 2

« Je suis client sociétaire de la BP Sud depuis toujours pour mes activités professionnelles et personnelles. J'y trouve une écoute, une proximité, un service rendu de tous les instants. »

Question à Frédéric Mercier, Directeur Général Adjoint et Secrétaire Général de la Banque Populaire du Sud.

Jean-Luc Delay : La Banque Populaire du Sud rédige sa feuille de route pour les trois prochaines années. Comment est-elle en mesure d'innover pour répondre aux futurs besoins de ses clients et de la société ?

Dans la réalisation de notre plan stratégique, nous sollicitons de manière participative le plus grand nombre de nos collaborateurs, clients et divers partenaires. Pour construire la Banque Populaire du Sud de 2024, ensemble nous innovons, et nous innoverons encore à l'avenir :

- **En matière d'offres,** avec les gammes d'assurance Innove2020, les conventions Cristal et les offres Green.

- **En matière de distribution,** avec un nombre croissant et assez original d'agences (et d'e-agences) dédiées à certaines clientèles : étudiants et enseignants, professions libérales, clients appétents aux problématiques de Responsabilité Sociale des Entreprises, et bientôt clients sportifs de haut niveau.

- **Les agences seront soutenues par un nombre croissant de middle offices spécialisés,** qui apportent en direct aux clients les réponses aux questions techniques en relai des agences traditionnelles, mais aussi en multipliant les fonctionnalités de self care.

- Dans la manière de travailler sur les sujets de la data, en fédérant autour de la BP du Sud des start-up, des laboratoires et des universités régionales et en accompagnant des étudiants pour la préparation de thèses universitaires en rapport avec ces sujets.

- Dans notre modèle social, en nous préparant aux transformations des emplois, aux changements de métiers et de contenus des missions, à l'évolution des modes de travail en insistant, notamment, sur la qualité du management.

- Autre enjeu d'innovation pour nous : nous appuyer sur notre modèle ancien, le sociétariat, et sur ses valeurs

profondes (la solidarité, la proximité, la vision de long terme) et conjuguer ces dernières avec les impératifs du moment : l'exigence de rapidité, l'agilité dans le fonctionnement interne, la rentabilité du modèle économique afin d'assurer notre pérennité à long terme, et la prise en compte des contraintes réglementaires, entre autres.

La Banque Populaire du Sud, pourtant centenaire, se donne les moyens de rester dynamique.



Frédéric Mercier

Engagés pour que le meilleur...

FÉVRIER 2020 LANCEMENT DE SUD CROISSANCE



Domaine Grand Puy, la BP Sud présente à ses clients, chefs d'entreprises de PME et TPE, son nouvel outil de financement dédié aux PME : Sud Croissance, une société de capital investissement dotée de 10 M€, spécialisée dans le capital développement et le capital transmission.



1^{ER} MAI 2020

Opération « roses et muguets » aux personnels des CHU du territoire.

La BP Sud organise une opération fleurs auprès des CHU de Foix, Carcassonne, Béziers, Montpellier et Nîmes. Plus de 2 500 roses et muguets sont distribués aux personnels soignants des établissements.



SEPTEMBRE 2020

La BP Sud devient banquier assureur avec Innove 2020

Devenir le banquier assureur préféré des familles et des entrepreneurs est l'un de nos enjeux majeurs. En distribuant nos propres produits via BPCE Assurances, nous couvrons tous les métiers de l'assurance.



OCTOBRE 2020 : OCTOBRE ROSE

Parce que le cancer du sein touche encore aujourd'hui trop de femmes, la BP Sud se mobilise tout le mois d'octobre en faveur de la lutte contre cette maladie.

- Du rose sur tous nos espaces de communication.
- Des campagnes de sensibilisation : La CPAM vient sur chacun des sites centraux pour sensibiliser les collaborateurs sur les enjeux et l'accès au dépistage.
- Distribution de bracelets roses : Tous les collaborateurs reçoivent un bracelet pour marquer l'engagement de la Banque dans cette lutte.
- Participation à la célèbre course caritative « Montpellier Reine » qui permet de reverser des fonds à des associations locales.

...soit à venir : nous le sommes !



OCTOBRE 2020 JEUNES ET ENTREPRISES

La BP Sud organise une rencontre "Jeunes et entreprises" avec la Fondation des Possibles, les Dragons Catalans et la Mission Locale Jeunes des Pyrénées-Orientales.



FÉVRIER 2021

Webinar Entreprendre 2024

La BP Sud se mobilise, via le dispositif « Entreprendre 2024 », pour accompagner les TPE-PME et les structures de l'économie sociale et solidaire de ses territoires. Objectif : permettre à ces entreprises de saisir les opportunités économiques liées aux Jeux de Paris 2024.



MARS 2021

Partenariat Montpellier Décathlon Elite

Le CREPS de Montpellier sert de décor à la signature officielle, entre la BP Sud et l'Association Montpellier Décathlon Elite, concrétisant ainsi un partenariat pour soutenir les athlètes espoirs des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. (Kévin Mayer, Président de l'Association, Sébastien Mellado, Directeur de la communication BP Sud, les athlètes Déborah Sananes et Makenson Gletty).

MARS 2021

Webinar transition écologique des villes

Dans le cadre de l'animation du sociétariat, la BP Sud organise une web conférence sur le thème de la transition écologique des villes avec la participation d'André Joffre, son Président.





“

J'ai choisi la Banque Populaire du Sud pour sa proactivité et pour son soutien lors du développement de mon entreprise.

”



FICHE D'IDENTITÉ SOCIÉTAIRE

Nom : Leduc
Prénom : Christophe
Fonction : Gérant
Nom de la société : En Aparté
Secteur d'activité : Coiffure
Localisation : Perpignan
Nombre de collaborateurs : 9

Tribune à André Joffre

La Banque Populaire du Sud, une entreprise “à mission”



André Joffre

Question à André Joffre,

Président du Conseil d'Administration de la Banque Populaire du Sud depuis 2009, de la Fédération Nationale des Banques Populaires et du Pôle de Compétitivité DERBI en région Occitanie. Fondateur de la société TECSOL spécialisée en énergie solaire.

Christophe Leduc : Peut-on être banquier et répondre à la quête de sens que l'époque demande ?

Une banque coopérative, à l'instar de la Banque Populaire du Sud, n'est pas une banque comme les autres. Les sociétaires en sont les inamovibles piliers, fervents adhérents à ce modèle humaniste de proximité. Pour les remercier de leur fidélité, la Banque leur verse avec régularité un intérêt aux parts sociales qu'ils détiennent souvent depuis très longtemps. Mais le plus important est ailleurs. Plus de 90 % des bénéfices générés par l'activité bancaire sont reversés dans les fonds propres de la Banque. Cela permet à la BP Sud de remplir les exigences en capitaux qui veulent que, pour 100 euros prêtés à une entreprise locale pour se développer ou à un particulier pour acquérir un bien immobilier, la Banque possède un peu moins de 10 euros de capital. Depuis plus de cent ans, nos prédécesseurs, comme nous

aujourd'hui, n'ont eu de cesse de capitaliser l'essentiel des bénéfices. Quand notre page personnelle se tourne, nous laissons à nos successeurs de solides fonds propres pour poursuivre inlassablement cette dynamique vertueuse. Une pratique éthique qui va dans le sens de l'histoire ! La Banque Populaire du Sud relève de ce qu'on appelle aujourd'hui une entreprise « à mission ». Elle s'inscrit dans le champ de l'économie sociale et solidaire autour d'une vision de long terme, loin de toute stratégie court-termiste. Pour exemples, au travers de son agence Concordia, la BPS offre une écoute bienveillante aux personnes en précarité. De même, avec sa Fondation, la BP Sud – au-delà du métier de banquier – apporte son soutien à des activités artistiques, culturelles, sportives ou en lien avec le handicap. Voir éclore la passion pour le saxophone d'un gamin des cités avec l'aide de la Fondation BPS n'a pas de prix. C'est pour tout cela, dès que l'occasion se présente, que je n'hésite pas à faire état de ma conviction chevillée au corps – et plus encore, de ma ferveur – pour notre modèle de Banque coopérative : le modèle de notre avenir commun pour une société plus respectueuse des valeurs humanistes et environnementales...

Point de vue

Partage avec nos Administrateurs



Le Conseil d'Administration de la Banque Populaire du Sud est composé de :

1• Pierre Chauvois - 2• André Joffre - 3• Karine Puget - 4• Didier Chabrier - 5• Françoise Guetron-Gouzé - 6• François Raguin - 7• Marie Perez-Siscar - 8• Alain Penchinat
9• Bruno Liguori - 10• Olivier Assié - 11• Bernard Etienne - 12• Séverine Puel

Sans oublier les absentes de la photo de groupe : Laetitia Léonard, Bénédicte Navarro et Josick Paoli.

Les administrateurs de la Banque Populaire du Sud sont :

Des femmes et des hommes engagés pour votre territoire

Élus en Assemblée Générale par et parmi les sociétaires, les administrateurs sont des personnalités locales engagées, qui renforcent le caractère de proximité de notre Banque. Forces vives du territoire, ils sont régulièrement présents dans diverses instances locales, comme les Chambres de Commerce, les Chambres de Métiers, ou encore des instances de représentation de la vie économique et sociale. Les administrateurs représentent les sociétaires au Conseil d'Administration.

Des femmes et des hommes à l'expertise renforcée

Le secteur bancaire connaît de profonds bouleversements. La formation des administrateurs est donc plus que jamais essentielle. Ils bénéficient d'un programme de formation mis à leur disposition par la Fédération Nationale des Banques Populaires afin d'enrichir leur expertise, leurs compétences et les aider à mieux appréhender les grands enjeux du secteur bancaire. En 2021, la formation des administrateurs innove avec un nouveau volet centré sur les enjeux et la méthodologie de la planification stratégique. Un

séminaire de perfectionnement sur le sociétariat et la RSE est également proposé. Des connaissances solides ainsi délivrées afin de pouvoir définir, au sein du Conseil d'Administration, les meilleures orientations pour la Banque Populaire du Sud dans l'intérêt de ses clients et sociétaires.

“
**Tradition familiale oblige :
 à l'âge de 8 ans, j'avais déjà un compte,
 ouvert par mon grand-père !**
 ”



FICHE D'IDENTITÉ SOCIÉTAIRE

Nom : Margueritte
Prénom : Romain
Fonction : Copropriétaire et Sommelier
 du restaurant « Via Del Vi »
Nom de la société : SARL Grenache
Secteur d'activité : Restauration
Localisation : Perpignan
Nombre de collaborateurs : 5

Comment voyez-vous la Banque en 2024 ?

Questions à...

...Olivier Assié

Administrateur de la BP Sud depuis 2011.
 Président de la Société Ambulances TOMASELLO.
 Gérant de la société AUDE Ambulances (Carcassonne).

“Une banque avec encore plus de proximité et de disponibilité pour ses clients particuliers et professionnels.”

...Didier Chabrier

Administrateur de la BP Sud depuis 2005,
 Vice-Président depuis 2009, Président-Directeur
 Général de NDK, concession automobile (Perpignan).

“Jour après jour, la Banque Populaire du Sud s'enracine un peu plus dans son territoire : proche de ses clients, fidèle à ses valeurs et en phase avec le monde actuel. Ce sont pour moi les meilleures garanties de développement de notre Banque et la certitude que nous serons, grâce à cela, plus forts encore en 2024 qu'aujourd'hui”.

...Marie Perez-Siscar

Administratrice de la BP Sud depuis 2018.
 Médecin de formation, elle dirige et exploite le centre de thalassothérapie de Banyuls-sur-Mer, la SAS Perysis Côté Thalasso.

“Restons fidèles à ce que nous sommes tout en sachant évoluer : plus que jamais, La Banque proche de son territoire, avec un important réseau d'agences et de corners ; La Banque de la relation client (face-à-face ou digitale) qui noue avec chacun d'eux une histoire passionnante ; La Banque de la différence qui cultive les spécificités de ses marques (Dupuy, de Parseval, Marze et Crédit Maritime Méditerranée) ; et toujours, La Banque privilégiée de tous ceux qui entreprennent (artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales, TPE, PME-PMI...)”.

...François Raguin

Administrateur de la BP Sud depuis 2001.
 Premier Vice-Président. Président-Directeur Général de la SA Financière Koala, SAS K2 Auto, concession automobile (Nîmes).

“Dans un contexte où un tout petit virus bouleverse, en quelques semaines, l'ensemble du paysage économique... j'ai tendance à imaginer notre Banque dans un environnement très digitalisé avec des collaborateurs recentrés sur une démarche de conseil auprès de leurs clients”.

...Laetitia Léonard

Administratrice de la BP Sud depuis 2015.
 Directrice de l'Airdie (Montpellier), qui soutient et finance les initiatives économiques créatrices d'emplois et génératrices de projets solidaires en Région Languedoc-Roussillon.

“Notre Banque sera encore plus engagée pour financer les nouveaux besoins de nos territoires : une auberge coopérative en Lozère, un agriculteur en circuit court dans l'Aude, une entrepreneuse d'épicerie en vrac au sein d'un quartier prioritaire de la ville dans l'Hérault, des écoles innovantes connectées et végétalisées dans le Gard, des tiers-lieux multi-services dans les Pyrénées-Orientales... Notre Banque coopérative continuera à soutenir les entrepreneuses et entrepreneurs qui créent des projets de richesse collective intégrant les dimensions de transition écologique, d'innovation et de liens humains”.

...Bernard Etienne

Administrateur salarié de la BP Sud depuis 2019.
 Représentant des salariés de la BP Sud. Directeur du Département Gestion Privée de la BPS (Perpignan).

“Une banque en proximité relationnelle accrue, grâce aux nouveaux modes de relation à distance, à la spécialisation de ses conseillers et à la digitalisation de ses services, qui conquiert de nouveaux clients sur l'ensemble de ses territoires et les accompagne dans leurs projets privés, professionnels et d'entreprises”.

...Karine Puget

Administratrice de la BP Sud depuis 2016 et Vice-Présidente depuis mai 2020. Biologiste de formation, elle est fondatrice et Présidente-Directrice Générale de la société GENEPEP spécialisée dans la biotechnologie (Saint-Jean-de-Védas).

“En 2024, la BPS sera « verte » et continuera à privilégier l'humain, la confiance, et le développement des compétences, des solutions et des outils adaptés aux spécificités des métiers de ses clients”.

...Bruno Liguori

Administrateur de la BP Sud depuis 2019.
 Patron pêcheur (Sète).

“La Banque Populaire du Sud doit s'appuyer sur les valeurs mutualistes et coopératives pour consolider sa relation avec ses clients et sociétaires. Cette proximité se matérialise par un maillage du réseau pertinent et à contresens de la plupart des autres établissements qui délaissent certains territoires. La fusion de la Banque Populaire du Sud avec ses filiales bancaires (Banque Dupuy, de Parseval, Banque Marze et Crédit Maritime de la Méditerranée) sera une de nos forces pour les années

à venir, car les spécificités et l'historique de chaque marque feront partie des atouts pour se développer sur tous types de marchés”.

...Bénédicte Navarro

Administratrice de la BP Sud depuis 2016. Directrice
 Administratrice de la société SOTRANASA (Perpignan - travaux publics et énergies renouvelables).

“En 2024, notre Banque sera toujours ancrée sur son territoire, inventive pour être plus à son écoute, et agile afin d'être leader dans la transformation de l'économie de demain”.

...Josick Paoli

Censeur de la BP Sud depuis mai 2018. Directrice
 Générale déléguée à la Région Occitanie (Montpellier).

“Pour les clients de la BP Sud, compte tenu d'un contexte concurrentiel accru et outre les services de base (dépôt et protection), la BP Sud doit continuer à renforcer de nouveaux services financiers personnalisés et à valeur ajoutée (conseil intensifié, anticipation des besoins...), à cultiver la fidélisation par un traitement privilégié (primes, bonification...). Pour ce qui est de ses collaborateurs, la Banque Populaire du Sud doit les accompagner à la mutation des usages (maintien du collectif en mode télétravail, numérisation des services...) et les former afin qu'ils acquièrent l'expertise nécessaire aux nouveaux services clients”.

...Alain Penchinat

Administrateur de la BP Sud depuis 2020.
 Directeur Général de la société VILLÉGIALES - Gestion & Management (groupe familial de promotion immobilière « Les Villégiales » - Nîmes).

“Notre Banque devra être à la fois encore plus locale et encore plus globale. Encore plus locale pour que la connaissance du client soit encore plus fine qu'aujourd'hui et que ses besoins, en confiance, puissent être pris en compte et évalués. Encore plus globale pour que, par la mutualisation des ressources et des charges, nos moyens fassent de notre Banque un acteur encore plus efficace, encore plus solide”.

...Séverine Puel

Administratrice salariée de la BP Sud depuis 2020.
 Représentante des salariés de la BP Sud. Conseillère
 Gestion Patrimoniale Entreprises au Centre d'affaires d'Alès.

“En 2024, la Banque Populaire du Sud sera une banque digitale de proximité. Elle offrira à ses clients les avantages de la banque en ligne, tout en gardant sa force historique de banque de réseau”.

Être sociétaire de la Banque Populaire du Sud, ça a du sens : c'est être au cœur d'un cercle vertueux !



FICHE D'IDENTITÉ SOCIÉTAIRE

Nom : Hato
Prénom : Jacques
Fonction : Gérant
Nom de la société : GAEC de Peychou
Secteur d'activité : Agriculture Bio
 Élevage bovins / volailles
Localisation : Raissac
Nombre de collaborateurs : 9

“
La BP Sud nous soutient depuis 1990. C'est une banque partenaire et un acteur important de notre développement.
 ”

Question à Delphine Romain,
 Chargée de développement Sociétariat & Fondation BP Sud

Jacques Hato : Comment la Banque Populaire du Sud nous donne-t-elle les moyens d'être acteurs du développement de notre région ?

Merci pour votre question qui me permet de rappeler l'un des points forts de notre modèle de banque coopérative et régionale. En devenant sociétaire, non seulement vous pouvez vous impliquer dans la vie de la Banque, mais vous contribuez également au financement de l'économie locale.

Tout d'abord, vous participez au financement de votre région, car l'argent que vous déposez à la banque est

utilisé à cette fin. C'est le principe du circuit court : près de 100 % de l'épargne collectée finance des projets réalisés localement. En 2020, ce sont **44 000 projets** qui ont été financés, pour un montant cumulé de crédits de **3,3 Mds€** (PGE inclus).

Ensuite, en devenant sociétaire, vous donnez à votre banque plus de moyens pour agir en participant à l'augmentation de ses capacités de financement. Les parts sociales que vous détenez contribuent à augmenter ses fonds propres, lui permettant ainsi d'être plus solide et d'accorder plus de crédits pour financer l'économie réelle et les projets de ses clients.

Sans oublier que la Banque Populaire du Sud participe aussi à la croissance régionale grâce à la création d'emplois locaux. Au sein de son réseau d'agences et de

son siège social, elle compte **2 203 collaborateurs**. Sur la base des chiffres de 2018, une étude menée selon la méthode certifiée LocalFootprint@* a permis de mesurer l'impact socio-économique des Banques Populaires sur leurs territoires. Cette étude a montré que l'activité de la BP Sud permet de soutenir plus de **30 000 emplois indirects**.

La vie de la communauté de sociétaires en temps de pandémie !
 Malgré la pandémie, La BP Sud maintient le lien avec la communauté des sociétaires. Certes, les rencontres physiques sont suspendues, mais votre Banque propose, avec la Fédération Nationale des Banques Populaires, des « webinaires ».

* LocalFootprint@ démontre l'ancrage local d'une entreprise par une analyse détaillée de ses impacts, en quantifiant les emplois soutenus dans les secteurs économiques et les départements, dans l'ensemble de la chaîne de fournisseurs, par la consommation des ménages et les dépenses de l'administration publique. Des contrôles de cohérence sont effectués aux différentes étapes du calcul.

Fondation de la Banque Populaire du Sud : le levier des possibles



FICHE D'IDENTITÉ SOCIÉTAIRE

Nom : Charmasson
Prénom : Christine
Fonction : Présidente
 (Professeure de Lettres modernes au Collège Jules Verne, à Nîmes)
Nom de la société : Harmonimes
Secteur d'activité : Culturel (musique)
Localisation : Nîmes



En 2019, je suis lauréate de la Fondation BP Sud dans la catégorie « Innovation Sociale et Environnementale »... Ceci explique cela !



Question à Françoise Guetron-Gouazé,

Ancienne Directrice régionale d'OSEO puis de Bpifrance pour la Région Languedoc-Roussillon. Administratrice de la Banque Populaire du Sud depuis 2015 et Vice-Présidente de sa Fondation depuis juillet 2020.

Christine Charmasson : Quel est le moteur principal de la Fondation Banque Populaire du Sud ?

C'est notre engagement à...

MOBILISER les salariés et le Conseil d'Administration de la Banque au-delà de son activité économique, en faveur de sa Responsabilité Sociale et Environnementale.

SOUTENIR activement les initiatives positives des associations locales et des jeunes dans notre région.

AVOIR un impact positif sur notre territoire pour les générations actuelles et futures.

RENFORCER la contribution de la Banque à l'intérêt général sur son territoire.

AGIR pour favoriser un mécénat actif et de proximité.

METTRE la personne au cœur des valeurs de la Fondation, qui sont aussi celles de la Banque Populaire du Sud : la solidarité, la proximité, l'esprit d'entreprendre et le goût de l'innovation.

VÉHICULER des qualités de performance, de ténacité, et démontrer que la réussite est multiple, à la portée de tous.

INTERVENIR de façon décisive dans les projets et les accompagner efficacement et durablement vers le succès.

ÊTRE une organisation agile avec des missions et un mode de fonctionnement bien définis, ce qui ne l'empêche pas de faire preuve d'adaptabilité. Pour être utile, il faut être agile ! La preuve par l'action : en 2020, dès le début de la pandémie, nous avons immédiatement réagi en réorientant notre mission de soutien vers les associations qui étaient en première ligne et vers celles qui prêtaient main forte à la population pour faire face au COVID. En interne, il a fallu une bonne dose de réactivité : rédiger les dossiers de candidatures, publier l'appel à projets exceptionnels, réunir un jury idoine et le Conseil, et verser les dons le plus rapidement possible... Cette opération a porté ses fruits, et nous avons ainsi pu accompagner 26 associations locales mobilisées sur des actions diverses, entre autres la réalisation de masques, le soutien aux personnes dans les EHPAD ou encore aux parents, l'aide au personnel de santé...

...afin de donner le coup de pouce pour passer de l'idée à l'action !

Zoom sur les comités d'experts

Pour chaque domaine d'intervention de la Fondation, un comité d'experts est désigné. Ces comités sont composés d'un Président (administrateur de la BP Sud) et de personnalités externes choisies pour leurs compétences. Ils se réunissent chaque semestre pour examiner et sélectionner les candidatures relevant de leur champ de compétence. Le comité "Prix Initiative Jeunes" se réunit une fois par an.

Comment proposer son projet à la Fondation ?

1. Connectez-vous au site de la Fondation BPS : www.fondation-bpsud.fr.
2. Créez votre compte.
3. Choisissez la catégorie dans laquelle vous candidatez.
4. Remplissez le dossier en ligne.

Le dépôt des dossiers se fait durant la période d'appel à projets indiquée sur le site de la Fondation : fondation-bpsud.fr

LA FONDATION EN QUELQUES CHIFFRES...

180 000 euros
d'enveloppe annuelle

2013
date de création
4 domaines d'intervention

+ de 400 projets
accompagnés entre 2013 et 2020



“ En 2013, je lance ma boutique de prêt-à-porter avec l'appui de la BP Sud. Je choisis cette banque pour son écoute plus attentive. Au fur et à mesure de notre histoire commune, la BP Sud m'accompagne et m'encourage (fonctionnement de tous les jours, projets d'extension). Avec ma conseillère, il se crée une relation de confiance et de partage. Je me sens partenaire d'une entreprise qui agit pour le développement économique de ma région. C'est un plaisir de m'engager avec elle. ”

FICHE D'IDENTITÉ SOCIÉTAIRE

Nom : Breyse
 Prénom : Nina
 Fonction : Commerçante
 Nom de la société : By Nin
 Secteur d'activité : Commerce de détail d'habillement
 Localisation : Saint-Chély-d'Apcher



FONDATION D'ENTREPRISE
BANQUE POPULAIRE DU SUD



Question à Sylvie Brouillet,

Journaliste Agence de presse JAM Montpellier. Administratrice au Conseil d'Administration de la Fondation. (Le CA se réunit deux fois par an et valide les projets proposés par les comités d'experts).

Nina Breyse : Selon vous, la Fondation a-t-elle un rôle à jouer dans la période de l'après-crise ?

Je le pense, oui, au regard des missions de la Fondation et de ses domaines d'intervention : l'innovation sociale et environnementale, l'insertion par l'emploi et l'entrepreneuriat, et le patrimoine culturel local, sans oublier le Prix Initiative Jeunes. Journaliste observant l'économie

et l'action publique en Occitanie, je constate l'importance grandissante des préoccupations sociétales et environnementales pour les habitants, les entreprises et les décideurs publics. Une tendance de fond qui, sans doute, s'est accélérée avec la crise sanitaire – et économique – que nous subissons depuis plus d'un an. En ces temps aussi marqués par l'incertitude, la société exprime un besoin de proximité et de solidarité. L'attachement au local est ravivé. Dans ce contexte, je vois plutôt le rôle de la Fondation se renforcer à l'avenir, d'autant plus qu'elle se mobilise auprès des associations. Celles-ci jouent un rôle important pour concrétiser ces thématiques sociales et solidaires via de multiples initiatives. À ces associations

pionnières, la Fondation apporte son soutien financier, et un peu plus : elle contribue à leur visibilité, à leur reconnaissance par le public, les médias, les collectivités...

Ainsi, la Fondation a soutenu l'an dernier dans le domaine environnemental l'action des « Jardins de Cocagne Mirabeau » à Fabrègues (Hérault), un chantier d'insertion dont l'objectif est d'accompagner des salariés en insertion via une activité de production de légumes « bio ». Dans un autre registre, la Fondation a aidé « Atelier Coopératif 34 » – situé dans le Pays Cœur d'Hérault – à accompagner des porteurs de projets professionnels souhaitant se lancer dans une activité d'écoconstruction et d'éco-

renovation, la rénovation écologique des bâtiments étant devenue une priorité.



Sylvie Brouillet

Les lauréats la Fondation décembre 2020

Après avoir soutenu l'élan de solidarité de 26 associations locales face au Covid, la Fondation BP Sud s'engage auprès de 34 nouvelles associations pour les aider à relancer leurs projets en 2021.

1. Innovation sociale et environnementale

- ADN Nature (66)
- Association de Ressource Sociale (66)
- Association Douce'Heure (34)
- Association Montpellier Contacts (34)
- Centre Ornithologique du Gard (30)
- CPIE du Bassin de Thau (34)
- GÉE Aude (11)
- Les Jardins de Cocagne Mirabeau (34)
- NATAPH Nature Accessible à Tous (66)

- Quoi de 9 ? (48)
- Racines Gard Lozère (30)
- Réseau Éducation (48)
- Les Écologistes de l'Euzière (34)
- CPIE du Haut-Languedoc (34)

2. Insertion par l'emploi et promotion de l'entrepreneuriat

- APIJE Montpellier (34)
- Atelier Coopératif 34
- El Mener (66)
- Secours Infirmiers (34)
- Sète en Commun (34)
- Sentinelles de Rivières (34)

3. Patrimoine local et culture

- Acanthe Montpellier (34)

- Booster (30)
- ANA Conservatoire des espaces naturels d'Ariège (09)
- Compagnie Art Mixte (34)
- Cielo (66)
- Centre International de Musiques Médiévales (34)
- Clair de Terre (48)
- Eurotambfi (34)
- Pupilles de l'Enseignement public de l'Aude (11)
- Les Rencontres Cinématographiques du Belvédère (66)
- Nîmes Guitare & Co (30)
- Patrimoine en Couserans (09)
- Sauve est là (30)
- Sauvegarde de la chapelle de l'Izard (09)

Écoresponsables : plus que passagers, membres de l'équipage du vaisseau Terre !



“

Je suis client de la BP Sud à titre personnel depuis longtemps. Lorsque nous avons créé Le Spot en 2014, c'est naturellement que nous nous sommes tournés vers la BP Sud, du fait des bonnes relations bancaires, du partage des valeurs de l'ESS, et de sa bonne connaissance du monde des associations.

”

FICHE D'IDENTITÉ SOCIÉTAIRE

Nom : Arulnayagam
Prénom : Éric
Fonction : Président
Nom de la société : Le Spot
Secteur d'activité : Espace hybride et alternatif, pépinière de projets
Localisation : Nîmes
Nombre de collaborateurs : 5

Questions à Jean-Philippe Dubar,
Directeur Département Associations, Économie Sociale & Solidaire et Institutionnels.

Éric Arulnayagam : La Banque Populaire du Sud, alliée de ses territoires et leader en investissement responsable ? Donnez-nous les raisons d'y croire.

Les Banques Populaires sont impliquées depuis longtemps dans le développement durable et la finance « verte ». Les premières actions ont été menées dès 1984. Cela se traduit notamment aujourd'hui au travers des encours de bilan par 10,8 milliards d'euros de financement liés à la transition énergétique. Actuellement la BP Sud suit la stratégie du Groupe BPCE sur des engagements forts déjà pris, tels que la signature de l'Accord de Paris sur le climat, ou l'arrêt de tout financement dédié à l'industrie charbonnière, à l'exploration et à la production de pétrole et de gaz de schiste. Elle affiche aussi clairement ses priorités : être aux côtés de ses clients particuliers et professionnels dans le financement de leur transition énergétique et de leurs projets écologiques, accompagner ses collaborateurs dans une démarche environnementale, être une entreprise de référence en matière de gestion écoresponsable, et renforcer son engagement sociétal localement en s'appuyant, notamment, sur la Fondation BP Sud.

Depuis leur création, les Banques Populaires ont souvent été à l'avant-garde des innovations sociétales. En quoi le serez-vous demain ?

Subvenir à nos besoins et à ceux de nos clients sans compromettre la capacité des générations futures à subvenir aux leurs : tel est bien le défi que se lance

la BP Sud en intégrant quotidiennement à ses axes stratégiques des démarches de Responsabilité Sociétale des Entreprises et de développement durable.

En ouvrant au printemps 2021 deux nouvelles e-agences « Développement Durable » sous la marque POP-GREEN, la BP Sud renforce ses moyens pour répondre aux besoins et aux attentes de tous ses clients souhaitant s'investir dans la transition énergétique et financer des projets écoresponsables : particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales, TPE, PME-PMI, ETI, associations, sans oublier tous les acteurs de l'Économie Sociale & Solidaire. En développant une offre « green » et en formant ses collaborateurs aux problématiques de la transition énergétique en partenariat avec l'Université de Perpignan, la BP Sud souhaite mieux répondre aux attentes de ses clients et de ses partenaires (comme la Clean Tech Vallée à Aramon dans le Gard, association créée en 2019, qui accompagne des projets innovants dans la transition écologique).

En accompagnant les associations, tant au niveau bancaire que par le biais de sa Fondation, la BP Sud contribue au développement du secteur de l'Économie Sociale & Solidaire et de l'Innovation Sociale. En renforçant sa présence en milieu rural avec des agences dédiées, la BPS favorise le développement de son territoire. Elle accompagne au plus près du terrain les nombreux projets qui émergent et les nombreuses familles qui veulent y rester ou s'y installer. Enfin, engagée et citoyenne, avec pour but de réduire son empreinte carbone, la BP Sud est exigeante sur ses achats responsables, la gestion de ses déchets, la réduction de sa consommation énergétique et sur l'impact de la mobilité durable de ses collaborateurs.

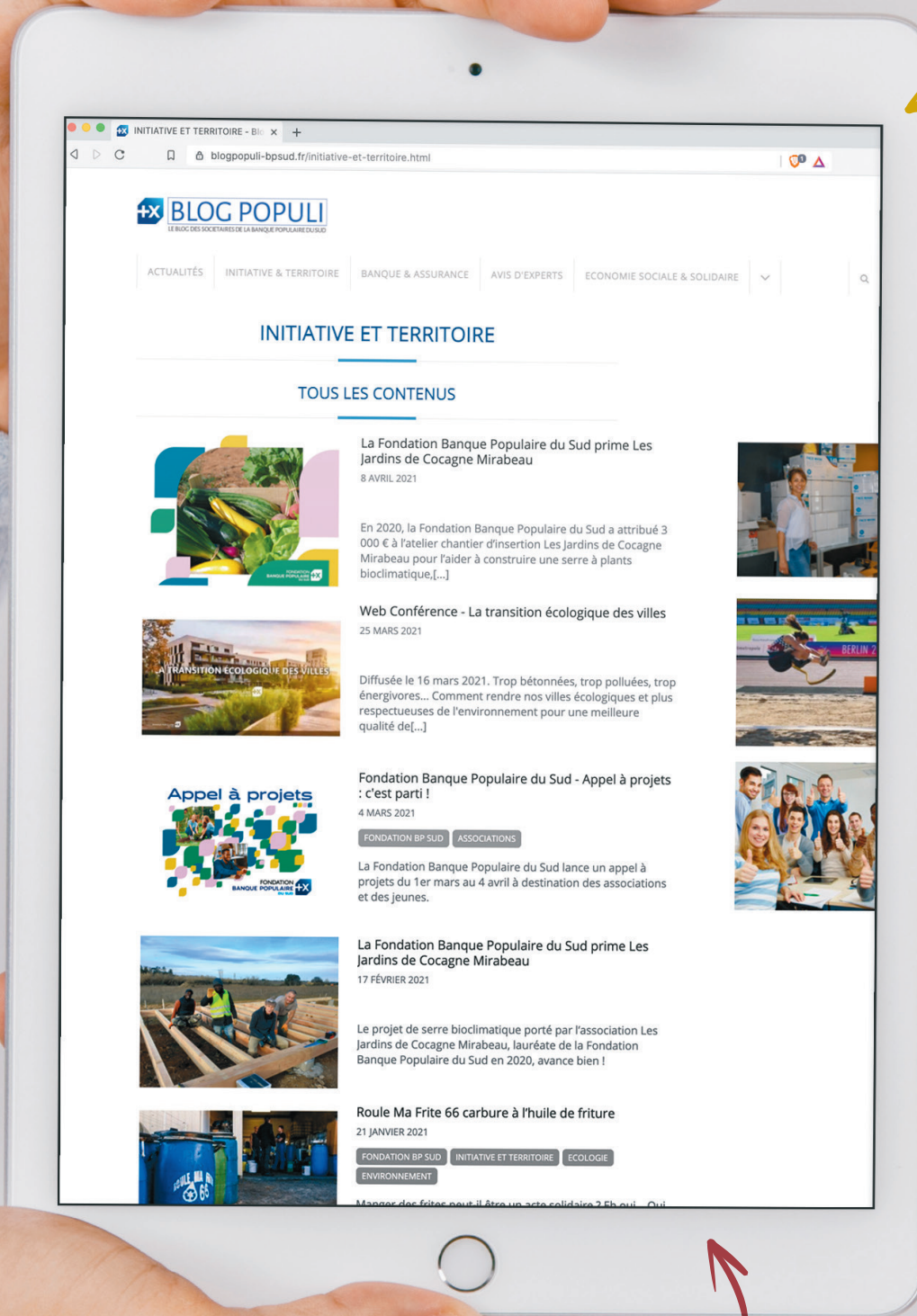


blogpopuli-bpsud.fr vous informe !

Sur la vie de la Banque, celle de sa Fondation et de ses lauréats.

Il met en avant des actions sociétales et environnementales...

...ainsi que des événements et des rendez-vous qui peuvent vous intéresser.



Venez découvrir !

*Le concert
"Les fleurs de Paris"
Une création en hommage à
Notre-Dame de Paris avec les lauréats
de la Fondation Nationale Banque Populaire.*

*La webconférence sur
"La transition écologique
des villes"
avec des spécialistes faisant
le tour de la question.*