

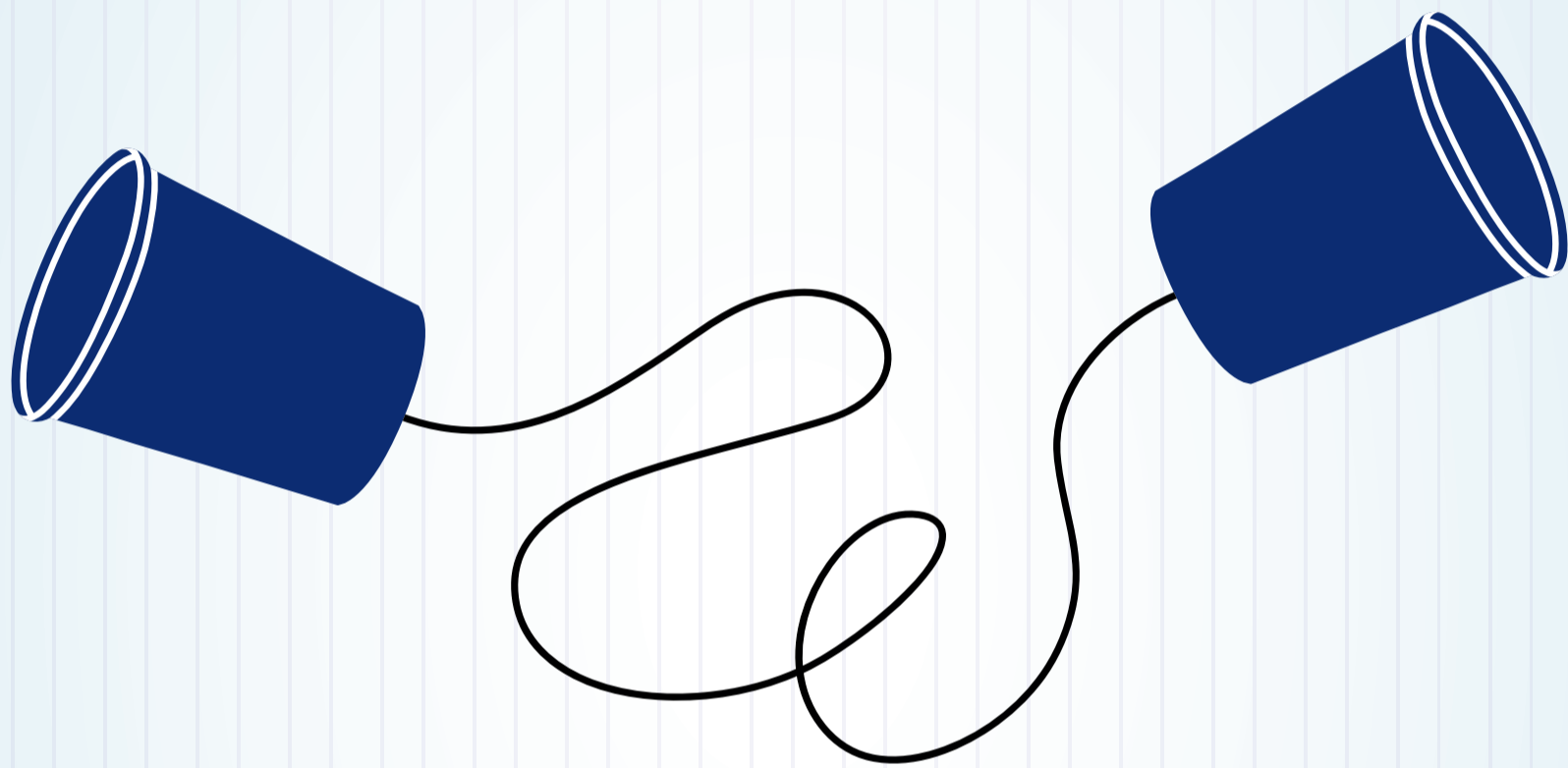


COOPERATIVE INSIDE

L E J O U R N A L

LA MÊME
FLAMME 
NOUS
ANIME

VOUS SOUHAITEZ JOINDRE VOTRE CONSEILLÈRE, LÉA ROUX ?



CHEZ NOUS, C'EST SIMPLE.
VOUS AVEZ SA LIGNE DIRECTE.

**BANQUE
POPULAIRE**
DU SUD 

Résolument coopérative, proche et innovante.

Édito

PAR CYRIL BRUN



COOPÉRATIVE, ET EN FORME "OLYMPIQUE" !

100 ans que la France attendait cela, et une première historique pour notre région : accueillir les Jeux Olympiques !

C'est en 1924 que la France a accueilli les Jeux d'été pour la dernière fois, et comme à cette époque le relais de la flamme olympique n'existait pas (création en 1936), c'est bien la première fois de l'histoire que nous avons vu la fameuse flamme olympique d'aussi près sur notre territoire Banque Populaire du Sud.

Votre Banque Populaire du Sud a répondu présent pour être partenaire officielle du parcours de cette flamme porteuse d'une valeur cardinale : la transmission humaine d'un flambeau de solidarité et d'ambition commune. **Nous avons offert à 52 habitants de notre région la possibilité d'être relayeurs olympiques sur notre territoire. Finalement, un écho très naturel à notre identité coopérative et locale...**

Car rappelez-vous... En 1919, alors que les JO de Paris 1924 étaient encore loin, la Banque Populaire était créée, ouvrant ses bureaux à Carcassonne, au 1er étage du 6, rue de Verdun, avec un directeur et un seul employé. Jusque-là, dans notre région, pour réaliser un projet d'investissement, un artisan n'avait que deux solutions : disposer de l'intégralité des fonds nécessaires pour ne pas avoir à emprunter (ce qui était rare, ou limitait rapidement l'ambition des projets !), ou bien appartenir à une famille réputée (souvent avec un large patrimoine multigénérationnel) permettant d'emprunter dans une banque privée de l'époque. La fameuse expression « on ne prête qu'aux riches » vient d'ailleurs de cette période de l'histoire !

Au cœur de l'Aude, en 1919, des artisans ont décidé de changer les choses, les uns mettant leur épargne au service des autres au sein d'une institution créée de toutes pièces : la première Banque Populaire de notre région.

Pouvoir accéder au crédit pour réaliser son projet devenait ainsi une histoire humaine : celle de son logement personnel, celle d'un talent, d'une idée brillante, d'un service aux autres qu'il fallait satisfaire – et non plus une histoire de nom de famille ou de patrimoine. C'est une évidence aujourd'hui, c'était alors une innovation hors normes !

Le parcours de cette flamme coopérative s'est poursuivi, avec la création d'autres Banques Populaires dans les cantons au-delà de l'Aude, s'étendant de l'Ariège à l'Ardèche, en passant par les Pyrénées-Orientales, le Gard ou l'Hérault.

À chaque création d'une Banque Populaire, le même engouement solidaire : mettre son épargne au service des projets des autres, au cœur de son village, de son territoire. Les rapprochements de ces différentes Banques Populaires au fil des ans ont fait naître, en 2005, votre Banque Populaire du Sud, plus forte, plus solide que jamais.

La transmission de cet élan coopératif de plus de 100 ans dispose aujourd'hui d'une forme « olympique » dans notre région : en 2023, nous avons financé 1 projet toutes les 3 minutes, accompagné plus de 3 700 créateurs d'entreprises – à la fois grâce aux 227 000 sociétaires de notre Banque qui détiennent notre capital social, et à toute l'épargne que nous confient nos 550 000 clients pour que nous finançons les projets sur notre territoire.

Et pour viser la « médaille d'or » dans notre relation avec vous, nous avons décidé de modifier notre schéma téléphonique pour que 100 % de nos clients disposent dorénavant de la ligne directe de leur conseiller dédié. C'est plus simple, c'est plus direct, c'est notre différence.

Comme le relais de la flamme olympique, notre modèle fait son chemin par le passage de flambeau : sachez que lorsque vous recommandez votre conseiller Banque Populaire du Sud à votre voisin, à votre frère ou à votre collègue de travail, vous êtes un maillon du développement de cette force née il y a 100 ans.

Au nom de toute l'équipe, je vous remercie d'être relayeurs de notre flamme coopérative !

Cyril Brun,

Directeur Général de la Banque Populaire du Sud

“ INTERVIEW CROISÉES ”

À l'issue de l'Assemblée Générale du 30 mai 2024 a pris fin le mandat d'André Joffre, Président du Conseil d'Administration de la Banque Populaire du Sud depuis 2009. Pour lui succéder, les Administrateurs ont désigné à l'unanimité Karine PUGET.



ANDRÉ JOFFRE

« Je retiendrai la résilience incontestable du modèle coopératif »...

2009-2024. Pendant quinze ans, André Joffre a été Président de la Banque Populaire du Sud. Il a connu deux crises majeures internationales, l'une financière en 2009, l'autre sanitaire avec le COVID à l'aube des années 2020. De ces expériences, il retiendra la formidable résistance du modèle bancaire coopératif face aux vents contraires. Dans la tempête, la BPS a tenu le cap... Mieux : elle a su ne pas insulter l'avenir en faisant prospérer ses fonds propres. Récit de cette épopée de trois lustres avec André Joffre en tant que capitaine à la barre du navire ! Une aventure humaine et entrepreneuriale unique qui a transformé l'homme. « Quand j'ai été élu à la présidence du conseil d'administration de la BPS, je n'avais pas conscience qu'une banque coopérative était à ce point au service de l'intérêt général. Cela était même un peu déroutant pour moi. J'ai eu la formidable impression, tout au long de ces années, de contribuer à défendre un modèle empreint de sollicitude pour les collaborateurs, les sociétaires et les clients. Une banque différente, loin de l'image que l'on se fait des établissements financiers focalisés sur la finance et les grandes familles. Une banque administrée par des chefs d'entreprises qui ont les pieds sur terre, une banque qui soutient l'économie locale et qui, depuis des années, est élue Banque N°1 des entreprises. La Banque Populaire n'est pas populaire sans raisons », confie avec beaucoup d'émotion André Joffre au moment où s'achève son mandat, après quinze années de présidence.

« La Banque dispose d'une incroyable capacité à se mobiliser »...

Ingénieur Arts et Métiers, personnage incontournable du secteur de l'énergie solaire en France, aux commandes de son bureau d'études TECSOL sis à Perpignan, chef d'entreprise technophile touche-à-tout, André Joffre est devenu en 2009 Président de la BPS. Cette année-là, les banques mondiales subissaient de plein fouet les répliques de la crise financière des "subprimes" qui avait bousculé l'ensemble de la finance mondiale en 2008. Avec en point d'orgue la faillite de Lehman Brothers, le 15 septembre. Début 2020, la crise sanitaire du COVID ébranle la planète entière, portant un terrible coup d'arrêt à l'économie mondiale. « Au cours de mon mandat, nous avons eu à vivre ces deux crises d'origine différente qui n'avaient rien de comparable entre elles. Avec les conséquences que l'on connaît sur l'économie. Eh bien, je dois dire que durant ces périodes, la Banque Populaire du Sud n'a jamais cessé de jouer pleinement son rôle dans le soutien à l'économie locale et aux projets de ses clients. La Banque dispose d'une incroyable capacité à se mobiliser, avec une très forte réactivité au cœur de l'action. Cela a notamment été le cas pendant la période du COVID, lorsqu'il a fallu gérer les fameux PGE, les prêts garantis par l'État. La BPS a distribué plus d'un milliard d'euros aux professionnels. Sans cette aide, de nombreuses entreprises, PME et TPE, auraient disparu. La banque a montré sa capacité à rebondir. De ces épisodes, je retiendrai la résilience irréfragable du modèle coopératif », souligne André Joffre.

« Une Banque qui s'inscrit dans le temps long »...

Un autre point majeur a retenu l'attention du Président Joffre, à savoir la notion de durabilité de la Banque, à la fois sur les plans financier et environnemental. « La philosophie de la BPS, banque coopérative, est certes de réaliser des profits. Cependant, au sein de cette Banque dont les actionnaires sont des clients, seule une infime partie des bénéfices est affectée aux intérêts des parts sociales, qui sont alignés sur le taux du livret A. Le reste est mis de côté, en réserve en fonds propres. D'ailleurs, pendant ma présidence, ces fonds propres se sont accrus de 800 millions d'euros ! Ce qui a permis de consolider la banque et d'irriguer encore davantage l'économie locale, sachant que pour prêter de l'argent, une banque doit disposer d'au moins 10 % des sommes prêtées en fonds propres. Ainsi, en 2023, nous avons réalisé 2,3 milliards d'euros de prêts, soit un projet financé sur notre territoire toutes les 3 minutes. Par ces pratiques vertueuses, nous laissons un bel héritage aux générations futures avec une Banque qui s'inscrit dans le temps long ». Cette notion de durabilité vaut aussi dans la nouvelle approche environnementale et la politique RSE de la Banque. Et autant dire qu'André Joffre, spécialiste internationalement reconnu de l'énergie solaire, en a été le moteur pendant ces quinze dernières années face à ces nouvelles exigences liées à la transition énergétique. Il n'y a ainsi pas de hasard à voir dans le parc immobilier de la BPS des agences à énergie positive ou inscrites dans un projet d'autoconsommation solaire collective permettant de rendre de l'énergie verte au territoire. Une histoire de circuits courts de l'énergie – comme il en est de l'épargne de la Banque – qui encourage la création de projets locaux en terres occitanes, languedociennes ou catalanes. Une jolie parabole, finalement, pour André Joffre, un Président qui aura marqué la Banque de son empreinte, « dans la continuité d'un modèle, le modèle coopératif en capacité de résister à toutes les crises, même les plus délicates à surmonter. Et cela autour d'un objectif : donner aux femmes et aux hommes du territoire la possibilité d'entreprendre leur vie et de la réussir », conclut-il.

André Joffre,

Président de la Banque Populaire du Sud



KARINE PUGET

Quand et comment s'est passée votre première rencontre avec la Banque Populaire du Sud ?

En 2001, après avoir été lauréate du concours national de création d'entreprise innovante du ministère français de la Recherche, le Directeur de l'agence BPS de Jacou, Frédéric Planche, est venu me rencontrer à la Faculté de Pharmacie de Montpellier où je travaillais, pour me présenter la Banque Populaire du Sud et son engagement envers les sociétés innovantes. Son discours différait de celui d'un banquier traditionnel, et il connaissait le monde de l'innovation et ses spécificités, ce qui m'a convaincue de collaborer avec lui. J'ai immédiatement apprécié sa franchise et la qualité de son suivi des dossiers. Au fil des années et des évolutions de mon entreprise, **je suis restée fidèle à la BPS, qui est ma banque de cœur**, qui a toujours été présente à mes côtés, me proposant des solutions adaptées. Nous avons construit une relation durable basée sur la confiance et le respect, dans les bons moments, mais aussi dans les moments plus compliqués de la vie de l'entreprise.

Pouvez-vous nous en dire un peu plus sur vous ?

Docteure en sciences, créatrice et dirigeante d'entreprise depuis plus de 20 ans, j'ai développé une *biotech* dans le domaine de la recherche, de la santé et de l'innovation : GENEPEP, implantée à Saint-Jean-de-Védas. Dans l'entreprise, nous sommes tous des scientifiques, spécialisés dans la production et l'optimisation de peptides, qui sont des composants chimiques utilisés pour créer, notamment, des nouveaux médicaments dans des domaines tels que le cancer, les maladies neurodégénératives, l'ostéoporose, et les maladies cardio-vasculaires... Nos clients sont des laboratoires de recherche publics (CNRS, Institut Pasteur, par exemple) ou privés (Biotech, Pharma). Notre marché est international. En parallèle, j'ai toujours eu une appétence forte à m'investir dans les projets visant à développer les tissus économiques locaux et régionaux, ce qui m'a amenée, entre autres, à m'engager en tant que conseillère auprès de la Banque de France et des incubateurs de sociétés innovantes, mais aussi comme membre du comité stratégique de Med Vallée et comme élue des instances de recherche et d'enseignement (Université de Montpellier, École nationale supérieure de chimie...). **Pour résumer, je suis une scientifique, créatrice d'entreprise dans l'innovation, très attachée au développement du territoire.** Et dans mes moments de temps libre, je me ressource en pratiquant la course à pied ou la rando dans nos belles Pyrénées, avec un coup de cœur pour la montée au refuge de la Carança (au départ de Thuès-Entre-Valls) que j'ai faite à de multiples reprises, et qui est magnifique et pleine de surprises !

En tant qu'administratrice de la Banque Populaire du Sud depuis 2016, comment définiriez-vous l'importance et le sens de l'engagement coopératif ?

Nous traversons une période de transitions dans laquelle nos modes de vie, de production, de consommation, de travail, d'organisation des entreprises, subissent des mutations accélérées. Numérique, énergie, intelligence artificielle, climat, dépendances économiques et sanitaires, contexte inflationniste et conflits modifient en profondeur notre société, nous poussant à innover en permanence pour adapter au mieux nos organisations, et répondre à ces nouveaux enjeux. Toutes ces adaptations s'accompagnent d'un besoin de solutions et d'innovations porteuses de sens, de valeurs, et qui s'inscrivent dans le développement durable et responsable.

Les valeurs coopératives et l'engagement RSE sont les atouts de notre Banque. Son ADN est en parfaite cohérence avec les attentes de la société : proximité, ancrage territorial, circuit court, innovation, esprit d'entreprendre, gouvernance démocratique, solidarité, développement durable. La promotion de ces valeurs, la qualité de l'accompagnement et le financement de nos clients dans leurs transitions sociétales, énergétiques et numériques sont autant d'opportunités de convaincre et d'acquiescer des nouveaux clients et sociétaires sur tout le territoire. L'engagement coopératif se traduit aussi par notre capacité à concilier performance économique et responsabilité sociale, en œuvrant pour le développement local et en soutenant tous les acteurs qui contribuent au rayonnement et au développement de notre territoire.

Nouvellement élue à la Présidence du conseil d'administration de la BPS, quelles sont vos ambitions pour l'avenir de cette grande banque régionale ?

Je suis très honorée, consciente de la responsabilité qui m'incombe, et enthousiaste à l'idée de conduire, ensemble, la Banque Populaire du Sud vers de nouveaux sommets. De concert avec tous les administrateurs, mon objectif est d'être encore plus engagée sur le territoire, de travailler en étroite collaboration avec la Direction générale pour renforcer notre position en tant que grande banque régionale, de continuer à servir nos clients avec excellence. La BPS est une banque qui a un impact positif très fort sur son territoire, qui va bien au-delà du financement des projets de nos clients. Les actions de notre Fondation d'entreprise, notre rôle de mécène local, les multiples partenariats sportifs, culturels, par exemple, mériteraient d'être mieux connus car ils traduisent concrètement la réalité de nos valeurs et de notre engagement coopératif.

Ensemble au service de notre territoire et de notre Banque !

SOMMAIRE

COOPÉRATIVE INSIDE 2024

ÉDITO

COOPÉRATIVE, ET EN FORME "OLYMPIQUE" !

PAGE 03

INTERVIEW

ANDRÉ JOFFRE & KARINE PUGET

PAGE 04

TERRITOIRE : NOS ACTIONS

AGIR ET AMPLIFIER : TOUJOURS PLUS HAUT, PLUS LOIN, PLUS FORT...

PAGE 06

PODIUM

ENTREPRENDRE & REBONDIR DANS LE SUD : DES TÉMOINS DE LA RÉSILIENCE

PAGE 10

PERFORMANCE

PERFORMER ET PROTÉGER : AUJOURD'HUI ET DEMAIN

PAGE 12

PLANÈTE SPORT

C'EST JUSTE ÉNORME !

PAGE 14

Directeur de Publication

Cyril Brun

Comité éditorial et de rédaction

Cyril Brun

Élisabeth Bonnafoux-Soubra

Sébastien Mellado

Frédéric Mercier

Direction artistique et création

David Derolez

Graphistes et Maquettistes

Anna Chaldjian

Alice Girard

Damien Laude

Photographies & illustrations

Communication BPS

Mario Sinistaj

Guilhem Canal

Serge rebufat

Imprimeur

Imp'act Imprimerie

5911 Route de FROUZET

34380 SAINT MARTIN DE LONDRES

Cooperative Inside

est imprimé à 10 000 exemplaires sur un papier offset 80 g provenant de forêts gérées durablement.

Édité par la Direction de la Communication de la Banque Populaire du Sud

communication.bps@groupebps.fr

Parution : mai 2024

Dépôt légal : mai 2024

Banque Populaire du Sud exploitant également les marques Banque Dupuy, de Parseval, Banque Marze et Crédit Maritime
38 bd Georges Clemenceau
66966 Perpignan Cedex 09
Téléphone : 04 68 38 22 00
www.sud.banquepopulaire.fr
contact@sud.banquepopulaire.fr
554200808 RCS Perpignan
Intermédiaire d'assurance inscrit à l'ORIAS sous le n° 07 023 534 - TVA n° FR 29 554200808. Société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L512-2 et suivants du code monétaire et financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédits

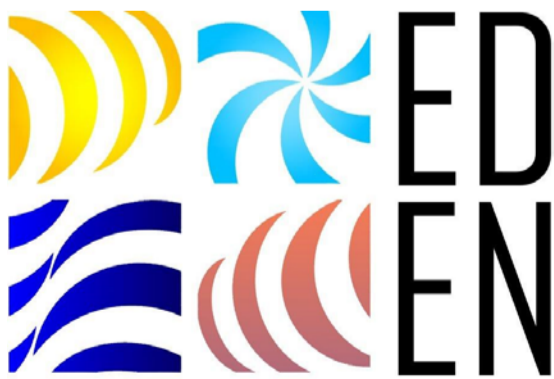


AGIR et AMPLIFIER : toujours plus haut, plus loin, plus fort...

La Banque Populaire du Sud incarne au quotidien son engagement en faveur de ceux qui vivent et entreprennent sur le territoire. En cultivant des liens forts avec eux, elle favorise une relation de confiance et des prises de décision proches des besoins de ses clients. Sa culture entrepreneuriale dynamise et contribue au développement des entreprises, en soutenant la création et l'innovation, tandis que son ADN coopératif et durable mobilise pleinement les enjeux environnementaux, sociétaux et de transition écologique. AGIR toujours plus haut, plus loin, plus fort pour AMPLIFIER sa présence auprès de ceux qui la choisissent, tel est bien son crédo. La preuve en actions !

BANQUE POPULAIRE DU SUD ET EDEN : FAIRE RENAIÎTRE L'ACTIVITÉ INDUSTRIELLE DE BÉZIERS

Créé en septembre 2022, le comité de coordination EDEN (Écosystème durable et Énergies naturelles) – considéré comme la Silicon Valley biterroise de l'énergie – rassemble des partenaires tels que l'État, la Région, des industriels comme Cameron Schlumberger ou Genvia, ainsi que la Banque Populaire du Sud. L'objectif de ces alliances est de créer une *task force* durable pour développer un pôle d'activités autour de Béziers. Ce projet repose sur l'innovation (facteur de compétitivité), la formation (pour les talents de demain), les infrastructures (nouveaux équipements sur le territoire), le foncier (pour répondre aux besoins de construction) et l'attractivité (pour attirer et développer localement les ressources nécessaires à la dynamique régionale). La Banque Populaire du Sud apporte un soutien financier à cette initiative de développement économique avec une contribution de 10 000 euros, au travers d'une convention de partenariat signée le 15 février dernier. Cette implication positionne la Banque au cœur du développement de ce territoire, nous permettant par exemple de participer aux diverses actions d'INNOVOSUD*, telles que l'offre de services de conseil, de mentorat, de financement et de soutien aux jeunes entreprises innovantes. Une initiative pleine de sens et d'avenir dans le domaine des nouvelles énergies. Quoi de plus naturel pour la première Banque des PME, qui inscrit dans sa raison d'être la coopération et l'innovation ?



Ecosystème Durable & Énergies Naturelles

* INNOVOSUD : structure associative qui, depuis 2008, accompagne les créateurs de projets innovants en leur apportant un soutien matériel et humain.



**PRÊT
COOPÉRATION +X:
UN PRÊT À 1%
POUR LES
PROFESSIONNELS
ACCOMPAGNÉS
PAR LES CCI
PARTENAIRES**

Pour soutenir l'économie locale dans un contexte inflationniste, la Banque Populaire du Sud a mis en place depuis le 14 mars une enveloppe de prêts bonifiés destinée aux professionnels accompagnés par les chambres de commerce et d'industrie de l'Aude, de l'Hérault et des Pyrénées-Orientales. Cette offre vise à financer les projets validés par les CCI qui concernent la transmission, la reprise et le développement des entreprises créées depuis deux ans ou plus (investissement matériel, immatériel, commercial, processus, transition énergétique, etc.). Ce dispositif exprime l'une des valeurs fortes du Groupe Banque Populaire : la coopération, c'est-à-dire la volonté d'entraide et d'accompagnement des clients à toutes les étapes importantes de la vie de leur entreprise. Les CCI et la Banque Populaire du Sud partagent une même ambition : soutenir le développement du territoire.

BANQUE POPULAIRE DU SUD

AGIR POUR PRENDRE SOIN DE CEUX QUI PRENNENT SOIN DES NÔTRES

TAUX D'INTÉRÊT DE **0%** (*)

POUR **ZÉRO** DÉSERT MÉDICAL

Plusieurs de 0€ à 20 000€ pour les cabinets médicaux

Document à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle. Offre soumise à conditions.

PRÊT ZÉRO DÉSERT MÉDICAL: PRENDRE SOIN DE CEUX QUI PRENNENT SOIN DE NOUS

La Banque Populaire du Sud se positionne en pionnière en lançant une initiative visant à lutter contre les déserts médicaux de son territoire. Depuis début mars, elle propose une nouvelle offre de prêt à taux zéro pouvant atteindre 20 000 euros, pour accompagner les professionnels de santé qui s'installeront dans ces zones. En Occitanie, 80 % du territoire est en tension médicale, que ce soit dans les zones rurales ou urbaines, ce qui complique l'accès aux soins pour les habitants. Avec cette solution concrète et unique dans le secteur bancaire, la Banque Populaire du Sud souhaite créer un impact positif et durable au sein de la communauté qu'elle sert.



Sophie Pantel, Présidente du Conseil départemental de Lozère (48).

« Je considère que tout ce qui peut être fait pour soutenir la démographie médicale est absolument essentiel. Il est important que nous trouvions un soutien dans le secteur privé, telle cette initiative de la Banque Populaire du Sud, qui viendra nécessairement compléter les actions mises en place par l'État, y compris l'Agence Régionale de Santé, ainsi que les départements et certaines communes. Il est crucial, au niveau du département, de pouvoir s'appuyer sur des relais offrant des aides directes pour l'installation, l'achat de matériel pour un cabinet, etc. ».



Docteur Christian Vedrenne, fondateur de la Maison de santé de Saint-Paul-de-Fenouillet, président de la Confédération des syndicats médicaux français des Pyrénées-Orientales (66).

« Le désert médical constitue un enjeu majeur en matière de santé publique. Il est impératif de mettre en place des mesures visant à attirer les jeunes médecins dans ces zones, afin de garantir une prise en charge médicale équitable pour tous. C'est l'une des raisons pour lesquelles j'ai créé la Maison de santé pluri-professionnelle de Saint-Paul-de-Fenouillet. Pour de nombreuses personnes, trouver un médecin est devenu un véritable défi. C'est pourquoi toute solution est la bienvenue, notamment celle proposée par la Banque Populaire du Sud ! ».

crée la Maison de santé pluri-professionnelle de Saint-Paul-de-Fenouillet. Pour de nombreuses personnes, trouver un médecin est devenu un véritable défi. C'est pourquoi toute solution est la bienvenue, notamment celle proposée par la Banque Populaire du Sud ! ».



4 Maisons pour des engagements forts

Le Groupe Banque Populaire du Sud tire sa force de l'identité singulière de chacune de ses quatre maisons. Celles-ci cultivent leurs particularités en instaurant des promesses relationnelles personnalisées dans le cadre d'une campagne de communication (lancée le 1^{er} février pour les maisons Dupuy, de Parseval, Marze et Crédit Maritime Méditerranée, et le 1^{er} avril pour la Banque Populaire du Sud) visant à impliquer pleinement ses collaborateurs et ses clients. Ces promesses incluent des engagements forts, tels que la garantie d'un premier rendez-vous sous 24 heures, le rappel dans la journée, la communication des coordonnées directes du conseiller, des circuits décisionnels courts, l'attribution d'un conseiller attiré, avec, toujours, l'esprit coopératif.





UN RÉSEAU D'AGENCES QUI CONTINUE DE SE RENFORCER

Pour être encore plus proche de ses clients, la Banque Populaire du Sud a créé, en 2023, quatre nouveaux points de vente : dans les Pyrénées-Orientales, à Pia et à Villeneuve-de-la-Raho ; dans l'Aude à Gruissan ; dans l'Hérault, à Lunel. Trois agences ont également été déplacées vers des sites mieux adaptés à la réception de la clientèle : à Saint-Chély-d'Apcher, en Lozère, à Bourg-Saint-Andéol, en Ardèche (sous l'enseigne Marze) ; à Saint-Estève (66). Ces efforts permettent une amélioration notable de la satisfaction exprimée par nos clients : plus de 90 % de nos points de vente affichent désormais un *Net Promoter Score** positif.

* *Net Promoter Score* : mesure utilisée pour évaluer la recommandation des clients à une entreprise.



LE BILAN CARBONE BANQUE POPULAIRE DU SUD: UN MARQUEUR CLÉ DE LA RSE

La Banque Populaire du Sud est parvenue à réduire de 17 % ses émissions de gaz à effet de serre (GES) au 31 décembre 2023 (base : 2019). Elle dépasse ainsi l'objectif de baisse fixé dans le cadre de son Plan Stratégique EVA, qui était de -15 % d'ici 2024. Le programme de réduction lancé dans les quatre principaux domaines d'émission de GES – la mobilité, l'immobilier, le numérique et les achats – a donc porté ses fruits. Conservons cette dynamique, afin de répondre aux ambitions que notre prochain Plan Stratégique fixera pour les années à venir.

LA BANQUE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE MADE IN BPS

0 % fatalité, 100 % mobilisés : c'est le parti pris par la Banque de la Transition Énergétique. En étant la deuxième Banque Populaire à décliner le label BTE après la BP Auvergne-Rhône-Alpes qui l'a créé en 2020, la BPS décide d'agir pour accompagner tous ses clients, particuliers, professionnels, entreprises, agriculteurs, viticulteurs et collectivités locales, grâce à son savoir-faire : le circuit court. Collecter l'épargne en local pour financer des projets sur son territoire, telle est sa raison d'être. La BPS est une entreprise à impact : par son activité, elle donne à ses clients les moyens d'accélérer leurs projets (financement) et de protéger leur avenir (épargne, assurance). En se positionnant comme facilitatrice sur la transition énergétique, elle joue pleinement son rôle auprès de ses 500 000 clients, via ses 2 200 collaborateurs, au cœur des 37 000 km² de son territoire. La mobilisation BPS atteint son apogée le 13 octobre 2023, avec sa journée ÉMERAUDE visant à impliquer les clients et les collaborateurs dans une démarche environnementale. En 2023, la Banque Populaire du Sud a financé les projets vers de ses clients à hauteurs de près de 90 millions d'euros, soit un montant deux fois supérieur à l'année précédente en investissant dans la plantation de 600 arbres sur la forêt d'Ajou (Ardèche 07).

PLANTER DES ARBRES À LA MODE DE CHEZ NOUS

Tout en poursuivant ses actions écoresponsables au quotidien pour réduire son empreinte carbone, la Banque Populaire du Sud fait le choix de contribuer à l'effort global de neutralité carbone de manière très concrète : en parrainant des arbres et en investissant dans la plantation d'une forêt sur son territoire. Plus de 2 000 arbres plantés et gérés durablement permettront de participer à la captation carbone ainsi qu'à la sauvegarde et la restauration des forêts et des écosystèmes associés. Afin qu'il soit bénéfique pour l'environnement et la biodiversité, cet engagement s'inscrit dans un projet à long terme.

L'ARRONDI SUR SALAIRE : UN ACTE DE GÉNÉROSITÉ

« L'arrondi sur salaire by Banque Populaire du Sud » permet aux collaborateurs volontaires de faire un don mensuel de quelques centimes à quelques euros en faveur de l'une des trois associations locales sélectionnées par les membres du Conseil d'Administration, les salariés, les sociétaires et le Comité Sociétariat et RSE. Pour encourager l'engagement solidaire de ses collaborateurs, la Banque abonde de 200 % chaque micro-don versé en faveur de l'association bénéficiaire. Au cours de cette pre-mière année, 275 collaborateurs ont donné 13 000 euros, soit, au final, un total de 39 000 euros reversés aux trois associations. En 2024, dans le cadre de sa démarche RSE, la Banque Populaire du Sud poursuit cette action solidaire et propose de soutenir six nouvelles structures. « L'arbre aux abeilles » dans le domaine de l'environnement et « Étincelles Occitanie » dans celui de la santé ont été retenues par le Comité Sociétariat et RSE. Les collaborateurs seront consultés dans les prochaines semaines pour compléter cette sélection.



FONDATION BANQUE POPULAIRE DU SUD : LE COUP DE POUCE POUR PASSER DE L'IDÉE À L'ACTION

En mars, les associations et les jeunes du territoire porteurs d'un projet ont pu candidater au 1^{er} appel à candidature 2024 de la Fondation Banque Populaire du Sud. Pour soutenir les associations sportives engagées dans une démarche inclusive, la Fondation a créé une nouvelle thématique en 2023. Cette année, Benoît Roig, président de l'université de Nîmes et ancien rugbyman professionnel, assure la présidence du jury. Il succède à Cécile Hernandez, championne paralympique de snowboardcross, qui a apporté son expertise lors de la première session. La Fondation implique également des administrateurs de la Banque Populaire du Sud. Les sociétaires de la Banque Populaire du Sud participent aussi en attribuant leur prix « Coup de Cœur », décerné cette année à l'association « L'arbre aux abeilles », cliente de l'agence de Mende, pour son projet de création d'une forêt mellifère sur le causse de Sauveterre (48). L'année 2023 témoigne de la notoriété acquise par la Fondation, avec la révélation de 86 lauréats pour une enveloppe globale de 171 000 euros.



LA BANQUE POPULAIRE DU SUD, PREMIER MÉCÈNE DE LA BOURSE HANDICAP DE MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL

Montpellier Business School, école de management international fondée en 1897 par la Chambre de commerce et d'industrie de Montpellier, prône la diversité et la responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise. Lors de la 16^{ème} cérémonie de remise des bourses de la Fondation MBS, le 30 janvier dernier, la Banque Populaire du Sud, mécène de cette école inclusive depuis 2018, a remis la première bourse « MBS Handicap » destinée aux étudiants primo-entrants en situation de handicap. Ce dispositif ouvre les portes de cette prestigieuse école de management aux bénéficiaires, leur permettant de poursuivre les études auxquelles ils aspirent.

Entreprendre & Rebondir dans le Sud :

Des témoins de la résilience



Cette année, la Banque Populaire du Sud a choisi le thème du "rebond" pour son ouvrage saga de récits entrepreneuriaux. Des personnalités inspirantes dans leur capacité à rebondir et dont la trajectoire entrepreneuriale montre leurs aptitudes à transformer l'échec en réussite, et une nouvelle occasion de mettre en évidence l'engagement de la Banque d'être au plus proche de ses clients par tous les temps et à tout moment.



Thierry Demaret : avec Sirius, il rayonne après la tempête

FICHE D'IDENTITÉ

Nom : Thierry Demaret
Société : Sirius Solar Industry
Activité : Conception et fabrication de chauffe-eau solaires
Année de création : 2013
Localisation : Montpellier (34)

Tempête solaire. Le soleil est la grande affaire de la vie professionnelle de Thierry Demaret, dirigeant fondateur de Sirius Solar Industries, spécialiste du solaire thermique. En orbite depuis longtemps, Thierry tourne autour de l'astre céleste... quitte à s'y brûler les ailes. L'aventure solaire commence avec son embauche chez Total Energie puis se poursuit chez Gordiano, professionnel des chauffe-eau solaires où il dirige un centre de profit à La Réunion. De retour en Métropole, Thierry avec son épouse, crée « Natéos nouvelle énergie » à Aubagne, en juin 2009. Son activité est le négoce d'équipements d'énergie renouvelable, notamment les chauffe-eau solaires et le matériel photovoltaïque. Le marché français est alors en plein boom. Tout va très vite dans l'essor de Natéos. Mais dans le même temps, « nous assistons à l'arrivée d'acteurs peu scrupuleux provoquant des sinistres chez les particuliers », explique-t-il. Le Gouvernement décrète donc un moratoire, stoppant net le développement à tout va du photovoltaïsme entre décembre 2010 et avril 2011. Tempête solaire ! La demande chute, provoquant une dévalorisation des stocks, une baisse d'activité et la disparition des fonds propres de la société. Natéos tombe en liquidation judiciaire. Femme et enfants « sous le bras », il retourne vivre au domicile de ses parents. Son entourage familial l'aide à tenir. Sa passion de l'entrepreneuriat le fait rebondir.

Plein soleil. Malgré cet avatar, Thierry reste toujours un *sun addict* et fonde, en 2013, *Syrius Solar industry* ! « Sa spécificité est d'intégrer toute la chaîne de valeur, de la production jusqu'au client final, et ce sur une partie importante de ses marchés », détaille-il. Eureka ! Il trouve sa voie et son modèle de réussite. À partir du siège social basé à Lavérune, près de Montpellier, il s'implante dans les territoires d'outre-mer en multipliant les filiales et ateliers de fabrication sur place. La PME ouvre des sites, à La Réunion, en Nouvelle-Calédonie, en Guadeloupe et en Polynésie française. En décembre 2019, elle s'installe au Maroc, et en 2020, en Martinique. « L'étape suivante sera marquée par un virage industriel important : intégrer d'autres chaînes et étapes de production qui permettront à l'entreprise de s'approcher du 100 % fabriqué en France », conclut Thierry. Pour lui, le soleil est au zénith !



La Banque Populaire du Sud ne lâche rien pour ceux qui ne lâchent rien...

Pour la Banque Populaire du Sud, la solidarité entrepreneuriale est bien d'être aux côtés du chef d'entreprise par tous les temps et à tout moment : de la création au développement, jusqu'à la phase du redressement, et parfois, de la cessation d'activité.

C'est pourquoi, en 2022 elle lance le dispositif Sud Accompagnement composé de deux piliers.

- **Le premier pilier, le service Sud Accompagnement.** Des collaborateurs hautement qualifiés travaillent en étroite collaboration avec les conseillers de proximité pour trouver des solutions durables aux difficultés rencontrées par les clients.
- **Le deuxième pilier est l'agence Sud Accompagnement.** Elle prend le relais lorsque l'entreprise est confrontée à une procédure collective à la suite de sa cessation de paiements prononcée par le tribunal de commerce. Cette agence est en relation quotidienne avec les administrateurs et les mandataires judiciaires pour s'assurer du bon fonctionnement des comptes et mettre en place des solutions de paiement, jusqu'au financement du cycle d'exploitation si nécessaire.

De plus, le dispositif Sud Accompagnement s'étend au chef d'entreprise qui perd son affaire, grâce à un partenariat avec l'association 60 000 Rebonds, pour accompagner les entrepreneurs à rebondir vers un nouveau projet professionnel après un échec.

Découvrez dans l'ouvrage « Entreprendre & Rebondir dans le Sud » les histoires de plusieurs clients de la Banque Populaire qui ont fait preuve d'une résilience exceptionnelle. Des femmes et des hommes qui ont su surmonter les épreuves, innover dans leur capacité à rebondir... déterminés à toujours s'améliorer et à s'adapter au monde qui les entoure.

Florence Pralong : coûte que coûte, le bonheur est dans le causse Méjean



Nom : Florence Pralong
Société : Fromagerie d'Hyzas, dite Le Fédou
Activité : Fabrication de fromages de brebis
Année de création : 1973
Localisation : Hyzlas (48)

Par amour. Fallait-il vraiment apprécier le vaste territoire des Grands Causses en Lozère pour croire en son potentiel économique ! ... Fallait-il profondément aimer le fils du fermier qui fabriquait son propre fromage en famille pour envisager un avenir industriel avec lui ! ... La réponse de Florence Pralong, qui a choisi d'y vivre et de s'y marier, est éloquente : « Avec Christian, mon mari, le partage de notre passion pour ce haut plateau calcaire et pour les femmes et les hommes éparpillés aux quatre vents est encore notre ciment et toujours la raison d'être de la fromagerie de Hyzlas que nous avons créée il y a plus de 50 ans ». Pour preuve, aujourd'hui, au bout d'une étroite route à l'orée du hameau de Hyzlas surgit un bâtiment des plus modernes : la fromagerie dite Le Fédou ! À côté, un lotissement qui accueille ses salariés. Le lieu n'a pas perdu un seul de ses habitants. Bien au contraire, le Causse redynamisé se repeuple. Et pourtant, le bras de fer avec les aléas de l'existence fut bien, en quelque sorte, à la hauteur des espoirs du couple Pralong.

La bienveillance face à la crise. En 2000, un très grave problème de pollution d'eau avec des germes en grande quantité anéantit la fruitière. La raison ? De vieilles canalisations inadaptées aux nouvelles normes de traitement des eaux. Des pertes considérables mettent en péril l'activité. « Nous prenons l'eau, sans

jeu de mots... Nous sommes exsangues, et tous nos fonds propres s'envolent en fumée », explique-t-elle maintenant avec humour. Le défi est relevé et réussi : « Nous avons fait le choix de constituer la S.A.S Fromagerie de Hyzlas en sollicitant, pour participer au capital, toutes celles et ceux qui souhaitaient nous accompagner. Nous avons payé l'ensemble de nos fournisseurs pour conserver l'approvisionnement en lait ».

Par engagement. Il a fallu, tout de même, près de sept ans pour redresser la barre, sept années au cours desquelles les dirigeants du Fédou connaissent « trésorerie des plus tendues, abandon de certains fromages, ajustement de la technologie et réorganisation de l'outil de travail », détaille Florence. La mobilisation des salariés et la motivation des éleveurs ont fait le reste. Depuis, l'entreprise a embauché une vingtaine de personnes et contribue à faire vivre une dizaine d'éleveurs, devenant le premier employeur du canton ... « Même si l'on est perdu au fin fond des Cévennes, en Lozère, le bonheur est dans le causse Méjean », conclut Florence.



Olivier Guillou : « À cœur vaillant, rien d'impossible ! »



Nom : Olivier Guillou
Société : FlowStop
Activité : Protection contre les inondations et adaptation au dérèglement climatique
Année de création : 2018
Localisation : Hyzlas (48)



Faire battre son cœur, c'est bien l'ADN d'Olivier Guillou, l'inventeur du dispositif anti-inondations FlowStop (un dispositif léger, gonflable en une minute) et dirigeant de la société du même nom. Et pourtant le cœur d'Olivier bat la chamade. À 16 ans, son rêve ultime est de devenir footballeur professionnel. Alors qu'il s'apprête à intégrer un centre de formation, le verdict tombe : les portes des stades lui sont définitivement fermées en raison d'une malformation cardiaque. Cette annonce provoque « une véritable déflagration. Tout s'arrête, tout s'effondre. Je ressens une profonde injustice. Pourquoi moi ? », se demande-t-il. Ce premier K.O. lui donne l'occasion de tester sa capacité de rebond en trouvant une nouvelle raison de faire battre son cœur à tout rompre : ENTREPRENDRE !

Ne jamais rester sur le banc de touche. Électrisé depuis l'enfance par l'élan entrepreneurial... Olivier bouillonne. Il crée des sociétés. Ce qui ne finit pas toujours bien, mais qu'importe ! Il lui reste des souvenirs intenses, des moments hors du temps, des rencontres hors normes. On retient celle avec l'homme d'affaires Jean-Marie Messier, alors patron du groupe Vivendi ; ou bien encore, plus prosaïquement, celles de ses mandataires liquidateurs qui, à chaque fois, l'encouragent et ravivent la foi entrepreneuriale qu'il garde chevillée au corps et vissée à l'esprit.

Contre vents et marées. Olivier affronte. C'est un dur à cuire. Deuxième K.O. en 2018 : son affaire de jeu de société personnalisé, Animad, est déclarée en liquidation judiciaire. « Je divorce, je perds la garde de mes enfants... Je n'ai plus de maison, pas de travail, pas de voiture, et 20 euros en poche ! », avoue-t-il. Pour lui, l'important, c'est de comprendre pourquoi on tombe, afin de mieux rebondir. Ses réflexes de gardien de but ne sont pas loin. Olivier retrouve le sourire : « Lorsque j'invente le concept de FlowStop, je transpose ma vision du jeu d'ancien gardien de but ! Il ne faut jamais rester figé sur la ligne, mais anticiper en fonction de ce qui se passe sur le terrain, imaginer le coup d'après pour se positionner au meilleur moment et bloquer le ballon ». Bingo ! Dans le cas de FlowStop et de ses barrières anti-inondations gonflables et ingénieuses... imagination, concentration et agilité ont fini par payer. « Le succès, c'est tomber sept fois, se relever huit » : lorsque Olivier Guillou reçoit le prix prestigieux de la Première ministre au concours Lépine* 2023, cette citation ne cesse de lui venir à l'esprit ! Oh combien elle lui correspond. À cœur vaillant, rien d'impossible !

* Concours Lépine : concours français d'inventions créé en 1901 par Louis Lépine.

Performer et Protéger : aujourd'hui et demain

Certes la qualité des résultats financiers de la Banque Populaire du Sud assure sa pérennité au bénéfice de l'ensemble de ses parties prenantes : collaborateurs, sociétaires et clients, aujourd'hui et demain. Toutefois, depuis plus d'un siècle, la Banque Populaire du Sud mesure également sa performance par l'utilité de son modèle coopératif. Elle joue un rôle majeur en tant qu'acteur économique, social et responsable au cœur de son territoire. Elle s'engage à répondre aux grands sujets du moment, tels que le bien-être au travail, la création d'emplois, la contribution à l'inclusion, la protection de l'environnement, ou bien encore la lutte contre les déserts médicaux. Même à l'ère des " permacrises " rendant le monde des affaires plus imprévisible, la Banque Populaire du Sud ne change pas de cap – l'intérêt des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent dans ses territoires – convaincue qu'il contribue à une croissance collective durable.

CONTEXTE : Une année 2023 encore lourdement impactée par les désordres mondiaux et une forte inflation...

L'année 2023 a connu de très fortes tensions géopolitiques : renforcement de la guerre en Ukraine, naissance d'un nouveau conflit en Palestine, tensions persistantes entre la Chine et Taïwan, etc. Les indicateurs macro-économiques ont toutefois résisté correctement. L'inflation française est restée élevée, et s'est stabilisée à 4,9 % en moyenne annuelle. Les taux d'intérêt à court et à long terme ont entamé une légère décrue sur la toute fin d'année.

L'activité économique a été impactée mais elle est restée globalement préservée, avec un marché immobilier fragilisé par le niveau élevé des taux de crédit. Une baisse des transactions de l'ordre de -40 % a pu être enregistrée, notamment au

deuxième semestre, avec des effets visibles sur plusieurs secteurs d'activité importants : promoteurs immobiliers, architectes, acteurs de la construction et du second œuvre, etc.

Dans un contexte pourtant propice au repli, la BPS a continué d'investir pour accompagner ses clients dans tous leurs projets :

- 2,3 milliards d'euros de nouveaux crédits portant l'encours global à 16 milliards d'euros. Porteuse d'une stratégie continue de développement, la BPS a offert à ses clients et sociétaires un repère de sécurité et de sérénité, en accordant plus de 2,3 milliards d'euros de nouveaux crédits aux acteurs économiques de son territoire, soutenant ainsi le financement de 35 000 projets personnels ou professionnels.

- 13,4 milliards d'euros d'épargne. Soucieuse de préserver son indépendance, la BPS a dynamisé sa collecte de dépôts prioritairement auprès de sa clientèle de proximité, avec des offres diversifiées et attractives.

- 30 000 nouveaux clients. Malgré la baisse des demandes de prêts immobiliers, moteur traditionnel des entrées en relation avec les clients particuliers, la BPS a consolidé son fonds de commerce en enregistrant l'arrivée de près de 30 000 nouveaux clients en 2023. Au 31/12/2023, la Banque Populaire du Sud recense un total de 540 867 clients, répartis comme suit : 366 722 particuliers, 33 533 professionnels et 2 955 entreprises.

LA PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE S'IMPOSE COMME UN OUTIL INDISPENSABLE FACE AUX ENJEUX CONTEMPORAINS: Là encore, la Banque Populaire du Sud est au rendez-vous !

Instinctivement COOPÉRATIVE : RÉGIONALE avant tout, PROCHE et AU SERVICE de ceux qui vivent et entreprennent sur son territoire, RESPONSABLE et DURABLE résolument...

- **2 200 collaborateurs, dont 101 recrutés en 2023.** 90 % sont issus de son territoire, ce qui renforce son poids sur les possibilités offertes en matière d'emploi. Elle a maintenu aussi un haut niveau de formation en investissant près de 8 % de sa masse salariale en actions de développement des compétences (**51,8 heures de formation par ETP en 2023**) pour assurer à ses clients une qualité d'expertise et de service pérenne.

- **72 % de taux d'engagement des collaborateurs.** Ce taux est issu de l'enquête d'opinion interne DIAPASON, où les collaborateurs expriment librement, individuellement et directement leurs sujets de satisfaction et leurs attentes concernant leur vie professionnelle ainsi que leur adhésion à la stratégie de l'entreprise.

Des résultats financiers solides qui traduisent la résilience du modèle économique de la Banque Populaire du Sud...

En M€	Arrêté au 31/12 2022	Arrêté au 31/12 2023
Produit net bancaire	415,1	395,8
Frais de gestion	260,8	261,3
Résultat brut d'exploitation	154,2	134,5
Coût du risque	33,6	27,4
Résultat net d'exploitation	120,7	107,1
Impôts sur le résultat	26,1	21,8
Résultat net	94,7	85,3
Coefficient d'exploitation	62,8 %	66 %

Les chiffres clés - Groupe Banque Populaire du Sud - au 31/12/2023.

• **91 % des points de vente affichent un Net Promoter Score positif (mesure utilisée pour évaluer la recommandation des clients à une entreprise).** En forte hausse par rapport à 2022, la satisfaction des clients est un objectif majeur dans l'usage de la Banque au quotidien, en mode physique, à distance ou via les outils digitaux.

• **69,2 % de fournisseurs locaux.** En tant qu'acheteur, la Banque privilégie le recours à des fournisseurs implantés sur son territoire, le tout dans une relation durable et équilibrée.

• **1^{ère} banque des TPE/PME.** Les dirigeants d'entreprise confirment à nouveau en 2023 – et pour la 14^{ème} année consécutive – leur attachement et leur confiance à la Banque Populaire du Sud.

• **1 050 M€ de financement des TPE/PME.** Un soutien continu de l'ensemble des

acteurs économiques de son territoire – et ce malgré un contexte économique difficile – qui bénéficie à des domaines variés, allant de l'agriculture – notamment dans des projets d'énergies renouvelables – à la logistique, la viticulture, l'immobilier, et au soutien de nombreuses PME, startups, commerçants et artisans.

• **520 dialogues ESG.** Depuis début 2023, les dirigeants de nos clients Personnes morales ont été rencontrés par nos chargés d'affaires pour faire le point sur leurs réflexions, leur maîtrise des enjeux et leurs projets sur les dimensions Environnementale, Sociétale et Gouvernance (ESG). Le dialogue ESG est aussi un outil permettant d'évaluer leur exposition aux risques, de les informer, et de leur proposer des solutions pour mieux prévenir et gérer les risques.

• **6,5 M€ de refinancement des structures de microcrédit.**

• **30 M€ de crédit « à impact »** pour encourager les comportements vertueux et les engagements RSE des entreprises clientes.

• **1 Banque de la Transition Énergétique (BTE).** C'est le marqueur de notre engagement au service de la transition énergétique. Raison d'être : accompagner les acteurs économiques locaux dans leurs projets de transition énergétique, à travers une expertise dédiée, des partenariats avec des entreprises référentes et une collecte d'épargne auprès d'épargnants du territoire destinée à financer leurs investissements de transition.

• **3,1 M€ d'engagement sociétal (partenariats, mécénats, fondation)** pour soutenir les associations locales et les partenaires institutionnels de son territoire avec lesquels elle tisse des liens forts autour de grands axes d'intervention choisis.

LA BANQUE POPULAIRE DU SUD / EN LIGNE AVEC SES PRINCIPES / Questions à...

Jean-Philippe Dubar,
Direction RSE & sociétariat BPS

Quel est notre plus "coopératif" ?

Les réserves impartageables constituent un élément différenciant majeur de notre modèle. Elles résultent de l'accumulation annuelle des bénéfices non distribués, lesquels sont réintégrés dans les fonds propres de la Banque Populaire du Sud, afin de soutenir les investissements et les financements collectifs pour les futurs projets de ses clients. Au fil des années, l'accumulation de ces réserves permet de répondre aux besoins des générations futures sur notre territoire, assurant ainsi une solidarité intergénérationnelle.

Delphine Romain,
Direction RSE & sociétariat - Fondation BPS

Ce que l'on fait pour nos sociétaires ?

Soucieuse d'impliquer ses sociétaires (qui sont 227 029 au 31/12/2023) dans sa gouvernance coopérative, la Banque Populaire du Sud organise diverses réunions et événements en complément de l'Assemblée générale. Nos sociétaires sont régulièrement conviés à des réunions en agence ou à des soirées dédiées, lors desquelles ils peuvent échanger avec des dirigeants et des administrateurs sur l'actualité de leur Banque. En 2023, 31 rencontres Sociétaires particuliers et professionnels, ainsi que 6 clubs Sociétaires entreprises, ont été organisés sur différentes thématiques sociétales et commerciales liées aux valeurs coopératives, réunissant près de 1000 clients sociétaires.

Lancé par la Fondation Banque Populaire du Sud en janvier 2023, le premier prix « Coup de Cœur des Sociétaires » a reçu les votes de plus de 2 300 clients sociétaires, pour attribuer une somme de 2 000 euros à une association élue à la majorité : Cohab.

Caroline Bénichoux
Direction RSE & sociétariat BPS

Ce que l'on fait pour les personnes vulnérables ?

La Banque Populaire du Sud est aux côtés de ses clients dans tous les moments de leur vie, y compris les plus difficiles. Attentive à leurs besoins, elle propose un accompagnement spécifique aux personnes et aux structures vulnérables, qui va au-delà du volet purement commercial et de la réglementation. Les conseillers spécialisés de l'agence Concordia ont pour mission d'accompagner sur la durée les clients particuliers les plus fragiles, pour les aider à retrouver une situation financière plus stable. Ils déploient des outils de détection des situations de difficultés financières afin de proposer le plus rapidement possible des offres adaptées.

Ce que l'on fait pour le secteur de la santé ?

La Banque Populaire du Sud accompagne les clients et les territoires dans les enjeux de transitions environnementales et de santé



au travers d'offres et d'actions spécifiques. En 2024, elle prend une initiative inédite pour contrer les déserts médicaux de son territoire : elle décide d'être aux côtés des professionnels de la santé avec une nouvelle offre de prêt à taux zéro pouvant atteindre 20 000 euros, offre qui complète un dispositif déjà en place, comme le prêt « avance premiers honoraires », ou bien encore la plateforme de conseils dédiés NextSanté. Au-delà de l'offre bancaire, elle soutient également différentes structures comme les CHU de Nîmes et de Montpellier, ainsi que les associations Équilibre 66 et Étincelle Occitanie. La BPS vient aussi d'obtenir le niveau 2 du label cancer@work, qui récompense ses engagements sur les thèmes de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) et de la sensibilisation à la santé.



C'EST JUSTE ÉNORME !



Premier événement sportif mondial devant la Coupe du Monde de football et le Tour de France, cette édition des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 promet d'être exceptionnelle. Près de 10 millions de spectateurs sont attendus lors des compétitions, et plus de 4 milliards de téléspectateurs via leurs écrans à la cérémonie d'ouverture le 26 juillet et à celle de clôture des Jeux Paralympiques le 8 septembre prochain. C'est, en un mot, ÉNORME ! L'équivalent de 32 championnats du Monde en seulement un mois et demi !

C'est donc une immense fierté pour toutes les équipes de la Banque Populaire du Sud d'être au cœur de cet événement planétaire, pour lequel notre Banque est officiellement partenaire premium. Pour nous tous, c'est une aventure collective hors normes. Sur l'ensemble de notre territoire, nous sommes sur tous les terrains et mouillons le maillot. Aider les jeunes athlètes de haut niveau à réaliser leur rêve olympique, soutenir les TPE/PME dans la saisie des opportunités économiques offertes par les centaines de marchés liés aux Jeux de Paris 2024, et encourager les collectivités territoriales à devenir des terres de Jeux 2024 en mettant en œuvre nos compétences pour le financement des infrastructures sportives... font partie de notre dispositif. Sans oublier le relais de la flamme qui est, sans aucun doute, le point d'orgue émotionnel pour la communauté BPS : nos 52 éclaireurs se transmettant l'esprit des Jeux pour que le feu sacré des valeurs de l'olympisme ne s'éteigne jamais. Hautement symbolique. Alors, quand la Banque Populaire du Sud s'empare des JOP, la passion sport est à son comble, s'emballe sur tout son territoire et embrase le cœur de ses collaborateurs, de ses sociétaires et de ses clients pour des olympiades inoubliables.

Sébastien Mellado, Directeur de la Communication BPS.

Vivre l'énergie de Paris 2024...

Les Jeux Olympiques vus de l'intérieur. En 2022, la Banque Populaire du Sud a sélectionné 21 collaborateurs comme **volontaires aux Jeux de Paris 2024**. Une aventure unique au cours de laquelle ils vont avoir la chance de vivre de l'intérieur le plus grand événement sportif planétaire. **Donner aux autres et recevoir**, partager des émotions incroyables, **vivre une expérience humaine** dans un contexte hors normes...



KEVIN ROIG
CONSEILLER FINANCIER BPS

Mission JOP : service aux athlètes.
Stade de France, Saint-Denis.

« Vivre les Jeux Olympiques à distance est déjà une expérience enrichissante. Pouvoir y participer activement dans son propre pays, en partageant, aidant, accompagnant et guidant les personnes, est sans aucun doute une expérience encore plus intense ».

FABIEN RUBIO
TECHNICIEN SUCCESSION BPS

Mission JOP : protocole.
Stade Pierre Mauroy, Lille.

« Vivre un événement exceptionnel de l'intérieur, créer des souvenirs inoubliables et pouvoir les raconter fièrement à mon fils de 5 mois... même s'il sera encore trop petit pour se souvenir de Paris 2024... Pour moi être volontaire représente tout cela ».

OLIVIA LOPEZ
CHARGÉE D'ACCUEIL BPS

Mission JOP : service aux spectateurs.
Arena de Bercy, Paris.

« Je fais du patinage artistique sur roulettes depuis l'âge de 16 ans. Être bénévole pour ce qui est, à mes yeux, l'événement sportif le plus emblématique au monde, les Jeux Olympiques, est une opportunité incroyable ».

SOPHIE DE LOS SANTOS
DIRECTRICE DE L'AGENCE CC

Mission JOP : service aux spectateurs.
Voile, Marseille.

« Passionnée de sport, des relations humaines et des langues étrangères, formée en gestion du stress et ayant travaillé dans l'univers du spectacle, participer en tant que volontaire aux Jeux Olympiques de 2024 est l'accomplissement de l'un de mes rêves ».

LES 21 VOLONTAIRES

- VIRGINIE PAGES / Chargée de mission
- HANS BOUCHETARD / Directeur de l'animation
- MARLÈNE ARNAL / Chargée d'accueil
- LAETITIA ALLENBACH / Chargée d'études contentieux
- CÉLINE AUMERCIER / Conseillère clientèle professionnels
- ISABELLE PICHON / Chargée d'études expérience client
- FABIEN RUBIO / Technicien succession
- OLIVIA LOPEZ / Chargée d'accueil
- LUDOVIC VIDAL / Comptable fiscalité
- CÉDRIC LE ROUX / Conseiller clientèle professionnels
- FABIEN JAQUET / Directeur d'agence
- GUILLAUME CINTAS / Directeur d'agence

- SOPHIE DE LOS SANTOS / Directrice de l'agence CC
- KEVIN ROIG / Conseiller financier
- CÉLINE OLIVE / Responsable clientèle privée
- STEPHANE MATHET / Gestionnaire SIRH
- VINCENT DELONCLE / Directeur d'agence
- MATHIEU PORCQ / Technicien agence monétique
- FANNY GONZALEZ / Animateur commercial
- MURIEL BRIERA / Technicienne Agence Court Terme
- LOIC ORLIANGE / Conseiller clientèle particuliers



JE RÊVE DE PARIS 2024

Historiquement, la Banque Populaire du Sud soutient le monde sportif régional à travers de nombreux clubs professionnels et amateurs (voile, rugby, handball, hockey sur glace, athlétisme, ski, etc.). En tant que partie intégrante de ces actions et partenaire premium des JOP, cela allait donc de soi qu'elle accompagne des athlètes, champions ou jeunes espoirs de haut niveau de son territoire jusqu'aux portes des stades olympiens, en prenant part au projet sportif de chacun, en les aidant à professionnaliser leur parcours et à améliorer leurs performances. Un collectif d'alliés, symbole d'inclusion et de mixité, dont l'ambition est de rapporter un maximum de médailles pour les équipes olympiques et paralympiques de France en 2024.



VALENTIN GRÉZANLÉ (25 ANS) PENTATHLON MODERNE

Dans son viseur, les JO 2024

En 2022, Valentin remporte le titre de champion d'Europe et se classe vice-champion de France en triathlon.

« Je garde en tête le podium... celui de 2024. C'est ce qui me motive pour me lever le matin, même quand il fait gris à Paris. J'imagine ma famille et mes amis dans les tribunes de notre capitale ».

DÉBORAH SANANES (29 ANS) ATHLÉTISME – 400 MÈTRES

Déborah Sananes sprinte les records

De la victoire au championnat de France Cadets du 400 mètres, en 2012, à la qualification pour les championnats du Monde d'athlétisme à Doha en 2019, Déborah a accumulé de nombreux succès. Après une brève pause pour se consacrer à sa grossesse, elle est désormais de retour avec un objectif clair : briller à Paris 2024.

« Je suis déterminée à décrocher ma qualification pour les Jeux olympiques de Paris 2024, et si j'y parviens, je compte bien vivre pleinement ce moment exceptionnel ».

PAULINE MAHIEU (25 ANS) NATATION

Médaille à suivre

En 2022, Pauline a décroché le titre de vice-championne d'Europe, suivi d'une médaille de bronze aux championnats d'Europe l'année suivante. Elle a également terminé à la 6^{ème} place aux championnats du Monde en 2023. Lors des demi-finales du championnat du Monde au Japon, elle a battu le record de France détenu par Laure Manaudou depuis 2008, établissant ainsi un nouveau record au 100 mètres dos.

« Je suis ravie d'avoir rejoint la Team athlètes BPS. Cette opportunité est vraiment un avantage majeur pour moi. Grâce à ce partenariat, je peux aborder ma pratique sportive avec une plus grande sérénité. Cela me permet de me concentrer pleinement sur ma discipline, mes entraînements, sans craindre de manquer de quoi que ce soit. Cette assurance pour l'avenir soulage également un peu mes parents, qui m'ont soutenue depuis mes débuts. C'est aussi une belle marque de confiance de la part de la BPS. En résumé, c'est une expérience incroyable d'être accompagnée pour vivre pleinement ma passion ».

ANTHONY JEANJEAN (26 ANS) BMX FREESTYLE

Les JO dans la roue

Triple champion d'Europe, vice-champion d'Europe en 2023, quadruple champion de France, et troisième au championnat du Monde, l'objectif suprême d'Anthony est de remporter la médaille d'or aux Jeux Olympiques de Paris 2024.

« Le soutien de la Banque Populaire du Sud est précieux pour moi. Lorsqu'on vise un événement aussi important que les Jeux Olympiques, il est essentiel pour un athlète de se sentir soutenu, accompagné et encouragé ».

LAURY PEREZ (21 ANS) BMX FREESTYLE

Graine de championne

En remportant la médaille de bronze au championnat d'Europe et en étant sacrée quatre fois championne de France, Laury a toutes les qualités d'une grande athlète

« Mon rêve : participer aux JO 2024. Tout faire pour décrocher une médaille est mon ambition que je partage avec la Banque Populaire du Sud. Son accompagnement me soutient dans mon projet sportif ».

ENZO GIORGI (24 ANS)

PARA-ESCRIME, LAURÉAT DE LA FONDATION NATIONALE BANQUE POPULAIRE ET PORTEUR DE LA FLAMME DU RELAIS COLLECTIF.

La différence au bout de l'épée

En 2017, Enzo est vice-champion du Monde Juniors. En 2022, il remporte une médaille en Coupe du Monde par équipe avec les seniors. La même année, il décroche une médaille de bronze en fleuret lors du Circuit national d'escrime à Troyes. Toujours avide de succès, Enzo poursuit sur sa lancée en 2023 en obtenant une médaille de bronze lors du Circuit national de para-escrime à Châtillon.

« Assumer sa différence n'est pas facile, encore moins la revendiquer. C'est à travers le sport que j'ai pu finalement trouver l'acceptation. Mon objectif est de faire partie des gagnants, des vainqueurs, des athlètes performants. Je ne veux pas me contenter d'une place moyenne, je vise plus haut. Pour y parvenir, je dois faire de mon handicap une force, et c'est exactement ce que je fais. Le sport de haut niveau reste une pratique exigeante, qu'il soit pratiqué par des personnes valides ou en situation de handicap. Marquer le point décisif, monter sur le podium, décrocher des médailles transcende toute limitation physique ».

**TÉO ROTAR (19 ANS)
ARTHUR CANET (20 ANS)**

BEACH-VOLLEY

Champions d'Europe U20, champions de France U20, médaillés d'or WEVZA U21 à Toulouse et médaillés d'argent WEVZA à l'Île de Ré en 2023, Téo et Arthur excellent dans le beach-volley. Leur détermination à remporter les titres les plus prestigieux de leur carrière naissante ne fait aucun doute.

Téo Rotar, la pépite du beach-volley montpelliérain :

« Avec l'équipe "Je rêve de Paris 2024", nous partageons nos parcours, nos ambitions et la spécificité de chacun de nos sports. Malgré la diversité de nos disciplines, nous avons une passion commune pour le sport. Les JO de Paris 2024 sont

notre objectif ultime. C'est le graal pour nous tous. Avec Arthur, nous mettons tout en œuvre pour nous qualifier et vivre ce moment extraordinaire ! ».

Arthur Canet, l'ADN d'un beacheur :

« Comme tous les sportifs, les JO de Paris sont le rêve que je souhaite réaliser. De plus, étant donné qu'ils auront lieu en France, cet événement sera particulièrement symbolique pour nous tous ».

MARGAUX BILLY (24 ANS)

NACRA 17

La surdouée du Nacra Racing

En 2022, Margaux se classe 15^{ème} à la World Cup de Palma et remporte la 3^{ème} place au championnat de France Seniors. En 2023, elle termine 3^{ème} au championnat de France à Hyères, 5^{ème} au championnat du Monde Jeunes à Knocke-Heist, et remporte le 6^{ème} Grand Prix du Portugal à Vilamoura.

« L'accompagnement de la BPS me donne tous les moyens de ne rien lâcher pour vivre ma passion et amener mon sport au plus haut niveau. Cela me met le sourire aux lèvres. C'est quelque chose de vraiment formidable ! L'adrénaline de la compétition anime tous les sportifs de haut niveau. Cela fait partie intégrante de notre travail. Les JO sont une opportunité exceptionnelle de représenter la France, avec toutes les émotions que cela suscite. Sur le plan sportif, c'est une compétition aussi incroyable que fantastique, même si, pour moi, la qualification semble plus envisageable pour les JO de 2028 ».

NOAH CHAUVIN (23 ANS)

NACRA 17

Un régatier de haut niveau

En 2021, Noah remporte la médaille d'argent au championnat du Monde Jeunes de Nacra 17. En 2022, il décroche la médaille d'argent au championnat de France Seniors. En 2023, il termine 3^{ème} au championnat de France à Hyères, 5^{ème} au championnat du Monde jeune à Knocke-Heist, et pour finir, il remporte le 6^{ème} Grand Prix du Portugal à Vilamoura.

« Le soutien financier de la Banque Populaire du Sud me permet d'aller partout en Europe afin de rester au contact des meilleurs mondiaux et de progresser avec eux, de m'inscrire à des régates, ou bien encore d'acheter du matériel pour le Nacra 17 dans le but d'avoir un bateau le plus performant possible ».

MARIANE BELTRANDO (21 ANS)

BMX RACE

La Mariane du BMX

Mariane, jeune athlète de Frontignan, a brillé en obtenant la deuxième place lors de la Coupe de France en 2023, remportant l'Open Pro d'Avignon. En février 2024, elle s'est classée 7^{ème} lors de la première manche de la Coupe du Monde en Nouvelle-Zélande.

« Mes chances de qualification pour les JO de 2024 sont bien réelles. Je vais tout donner pour y parvenir. Je suis convaincue que j'ai mes chances. Je m'entraîne dur pour atteindre cet objectif. Dans le sport, peut-être plus que dans tout autre domaine, on ne devient champion et on n'obtient des résultats qu'à force de travail acharné ! ».

POEMA NEWLAND (24 ANS)

KITE SURF

Le vent en poupe

Vice-Championne aux JO de la Jeunesse en 2018, championne de France espoir en 2020 et championne d'Europe en 2021, Poema est une athlète qui surfe sur les succès. Ses récentes performances incluent une 3^{ème} place à la première manche de la Coupe du Monde en 2023, et une médaille de bronze lors de la Coupe du Monde.

« L'accompagnement de la BPS est vraiment un atout majeur pour tout jeune athlète aspirant à l'excellence sportive. En effet, cette collaboration nous offre la sérénité nécessaire pour nous entraîner de manière optimale et atteindre des performances remarquables. Grâce à ce soutien, nous pouvons nous concentrer pleinement sur notre progression et repousser nos limites ».

L'ÉCONOMIE DU SPORT

Une première : une enveloppe de 15 millions d'euros !

Les Banques Populaires, les Caisses d'Épargne et le Crédit Coopératif sont les premières banques en France à mettre en place, avec la BEI (Banque Européenne d'Investissement), des crédits bonifiés pour les infrastructures sportives des collectivités locales. Chez BPS nous avons réalisé les premiers financements pour des montants compris entre 1 M€ et 12 M€.

Terre de Jeux 2024. Le territoire BPS prêt pour les Jeux Olympiques 2024 !

Le plus grand événement sportif mondial va attirer plus de 16 millions de touristes à Paris. Pour qu'il soit une fête partagée par tous les territoires de France, la Banque Populaire du Sud va au-devant des collectivités territoriales, des fédérations et du Comité Régional Olympique et Sportif (CROS Occitanie) pour sensibiliser ces organisations à la démarche de labellisation Terre de Jeux 2024. Les territoires peuvent être des Centres de Préparation aux Jeux (CPJ) pour accueillir les délégations étrangères, en rénovant ou en construisant des équipements sportifs de proximité, et obtenir le label.

Entreprendre 2024 : BPS optimise le marché des jeux pour tous.

Les Jeux, ce sont près de 5 milliards d'euros de commandes publiques. Pour que ses clients remportent le match des marchés, la Banque Populaire du Sud s'est mobilisée. Elle a accompagné, informé, encouragé, conseillé et incarné pleinement son statut de partenaire premium sur le terrain de l'entrepreneuriat. Février 2020 : elle lance officiellement Entreprendre 2024, le dispositif d'accompagnement des TPE/PME et structures de l'Économie Sociale et Solidaire. **26 entreprises clientes de la Banque Populaire du Sud ont remporté des appels d'offres ou des appels à projets.**

« Chez Banque Populaire du Sud, en tant que partenaire premium des Jeux Olympiques de Paris 2024, nous avons pris l'initiative, dès 2020, de soutenir l'ensemble des acteurs économiques de notre territoire de plusieurs manières : informer un large public de clients, prospects et collectivités sur les opportunités liées aux appels d'offres de Paris 2024, afin de les aider à développer leur chiffre d'affaires... et éveiller les acteurs locaux aux opportunités découlant du flux migratoire engendré par les épreuves olympiques prévues sur notre territoire, avec près de 16 millions de touristes attendus. À travers des équipes dédiées, des animations auprès de nos partenaires (MEDEF, CPME, LEADER OCCITANIE, MMBC, BNBC),

des newsletters, des articles de presse et des publications sur LinkedIn, ainsi que des soirées organisées en collaboration avec le CROSS Occitanie et les CDOS départementaux, nous avons réussi à sensibiliser près de 15 000 clients, prospects et collectivités au cours des 4 dernières années ».

Gabriel Uréna, responsable des marchés Entreprises BPS & Maisons

« Lors d'un webinaire organisé par la Banque Populaire du Sud via la plateforme Teams, j'ai eu l'opportunité de me familiariser avec les appels d'offres et les appels à projets lancés par le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques (COJOP). Notre entreprise, Ouest Signalétique Services, a été référencée dans le domaine spécifique de la signalétique, ce qui atteste de notre expertise et de notre engagement dans ce domaine. Cette expérience a été une véritable immersion dans le monde prestigieux des JO, et a renforcé notre partenariat avec la Banque Populaire du Sud, passant d'une simple interaction à une collaboration constructive. Parallèlement, nous avons remporté le contrat de signalétique et d'information des voyageurs pour le vaste projet du Grand Paris Express, actuellement le plus grand chantier en Europe ».

Franck Jeannot, dirigeant de l'entreprise Ouest Signalétique Services (spécialisée dans la signalétique et la communication visuelle) et client de l'agence Montpellier entreprises.



Porter la flamme olympique et paralympique jusqu'à Paris...

Se relayer pour que le feu de l'olympisme ne s'éteigne pas. Ces femmes et ces hommes transmettent l'esprit des Jeux à travers villes et campagnes, avancent d'étape en étape, éveillent les territoires pour qu'ils célèbrent l'événement. Symboliquement, ils sont celles et ceux qui ouvrent les voies, celles et ceux qui réalisent les possibles, celles et ceux qui portent LA flamme. Ensemble, ils font avancer la lumière qui éclaire les Jeux depuis 2 500 ans. Banque coopérative et entreprise locale, la Banque Populaire du Sud a eu à cœur d'inscrire son action autour du relais, dans une double logique d'inclusion par le sport et d'héritage au cœur de son territoire. Parrain officiel du relais de la flamme olympique et paralympique Paris 2024, la Banque Populaire du Sud a sélectionné au total 52 porteurs parmi ses collaborateurs, ses sociétaires, ses partenaires, ses clients et le grand public.

28 PORTEURS INDIVIDUELS...

...choisis pour leur parcours de vie inspirant et singulier mettant en avant leur engagement en faveur d'une société plus solidaire et inclusive, leurs initiatives pour la protection de l'environnement, ainsi que leurs actions innovantes dans le domaine du sport, ont répandu l'unité qui caractérise les Jeux Olympiques et Paralympiques.

KRISTINE CHARMASSON PRÉSIDENTE & SECRÉTAIRE D'ASSOCIATIONS

Porter la flamme au nom de tous les enfants
« Investie dans deux associations, je suis à la fois présidente d'Harmonime – un orchestre à l'école qui vient en aide aux enfants des quartiers défavorisés – et secrétaire de Fox P1 France, une association soutenant les enfants atteints de maladies rares. Je suis profondément en accord avec les valeurs des Jeux Olympiques telles que le respect, le dépassement de soi, la détermination et le courage. C'est pour moi un immense bonheur de faire partie de cette grande chaîne humaine autour de la flamme, et je suis fière de la porter au nom de tous ces enfants qui occupent une place si importante dans ma vie ».



SYLVIE NEVEUX SOPHROLOGUE & HYPNOTHÉRAPEUTE

L'espoir en étendard
« Après un accident, je suis devenue handicapée. J'ai tout perdu : mon domicile, mon emploi, ma famille, et bien plus encore. Malgré tout, je me suis battue avec acharnement pour réapprendre à marcher grâce à une rééducation intensive qui a duré plus de 11 ans. À l'âge de 48 ans, j'ai décidé de commencer des études en sophrologie et en hypnothérapie, dans le but d'aider les personnes en détresse. Cela a été un honneur pour moi de porter la flamme olympique d'une main, tout en étant soutenue par ma béquille de l'autre ».

RELAIS INDIVIDUEL FLAMME OLYMPIQUE

- Mélanie Bianchini
- Mathilde Boulachin
- Didier Carreras
- Kristine Charmasson
- Laissa Da Rocha Carneiro Monteiro
- Sandrine Depondt
- Nathalie Dorcival
- Najia El Harba
- Douglas Foulquier
- Jean-François Hugues
- Nathalie Iffam
- Frédéric Matan
- Jean-Philippe Maler
- Alexandre Marion
- Sébastien Meury
- Sylvie Neveux
- Céline Olive
- Nathalie Pernot
- Lisa Plagnes
- Armelle Sangerma
- Benoit Schumann
- Alex Signoles
- Thierry Solignac
- Emmanuelle Szerer
- François-Emmanuel Vigneau

RELAIS INDIVIDUEL FLAMME PARALYMPIQUE

- Cyril Brun
- Fabienne Intertaglia
- Oriane Lopez

24 ÉCLAIREURS...

...ont composé le relais collectif. En portant la flamme, ils ont incarné une des valeurs phare de la Banque Populaire du Sud : la transmission du savoir et des compétences.

FLORENCE ARABIA-HOULES

DIRECTION DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES
BPS

Transmettre l'universalité des valeurs

« La symbolique de la transmission incarnée par ce relais collectif est extrêmement puissante. Celui-ci offre une occasion unique de partager des valeurs universelles, telles que le dépassement de soi, le courage, la persévérance, l'équité, le travail d'équipe, le respect et la paix, portées par l'esprit des Jeux Olympiques. De plus, il permet de souligner l'importance de la transmission des savoirs et des connaissances. Enfin, c'est une opportunité pour moi de sensibiliser à l'existence du handicap invisible que je porte ».



CHRISTOPHE TOULZA

DIRECTEUR DE L'ÉCOLE DES AVOCATS CENTRE
SUD, MONTPELLIER

Une chance à défendre

« Prendre part à cet événement d'envergure, fondé sur les principes d'amitié, de respect et d'excellence, est une opportunité exceptionnelle. En tant que sportif de longue date, je souhaite transmettre ces valeurs à mes deux jeunes enfants. En tant qu'avocat et directeur de l'École des Avocats Centre Sud, je forme à un métier qui repose sur la défense de ces grands principes. C'est donc pour toutes ces raisons que c'est un honneur pour moi de porter cette magnifique flamme ».

RELAIS COLLECTIF FLAMME OLYMPIQUE

David Durrieu
Cloé Wisselman
Martine Charvies
Lucas Damour
Célia Frébert
Christophe Toulza
Gabriel Le Noach
Séverine Maire
Amandine Sales
Adrien Sars
Philippe Bourdiol
Thé Lubac
Bruno Ducasse
Anna Torcasio
Amal Qobaa
Juliette Charmillot
Benoît Roig
Yvan Auget
Béatrice Radovici



#Dans la foulée des plus grands : l'addiction au sport des collaborateurs BPS !

Le dépassement de soi est une compétition intérieure où l'adversaire le plus redoutable à affronter est soi-même. La victoire ne crée pas de perdant véritable et ne se fait donc pas au détriment d'autrui. C'est assurément la noblesse de l'état d'esprit de tout sportif qui se respecte. C'est cette énergie positive qu'Hélène, Mallaury, Loïc, Barbara, Marion et Sozic, collaborateurs de la Banque Populaire du Sud, vont mobiliser en foulant les pavés de Paris lors de leur participation au Marathon pour Tous !

En effet, Paris 2024 révolutionne l'expérience " grand public " des Jeux Olympiques et Paralympiques. Beaucoup en ont rêvé, c'est maintenant une réalité : des athlètes amateurs vont emprunter le même parcours que le marathon olympique, permettant au plus grand nombre d'emboîter le pas à des athlètes d'exception. Pour la première fois dans l'histoire, des épreuves de course à pied " grand public " seront organisées dans la soirée du 10 août 2024 – avec un marathon, mais aussi un parcours de 10 km.

42 KILOMÈTRES : HÉLÈNE MICHEL.

Direction de l'animation & de la coordination
opérationnelles des risques BPS.

Qu'est-ce qui vous a motivée à vous inscrire au Marathon pour Tous de Paris 2024 – distance 42 km ?

Il s'agit de l'un des événements les plus prestigieux au monde, représentant de nobles valeurs. De plus, être présente sur le même parcours et le même jour que l'épreuve masculine olympique, quelques heures avant l'épreuve féminine, offre une expérience sportive inoubliable à ne pas manquer.

Comment se prépare-t-on à une telle épreuve sportive ?

La motivation est telle que la préparation s'ensuit naturellement.

Quelles sont vos ambitions pour cette course ?

Appliquer simplement la devise de Jason Lamy Chapuis : Do the best you can.

Paris 2024 s'attache à attribuer autant de dossards aux femmes qu'aux hommes : que pensez-vous de cet objectif paritaire ?

C'est une excellente initiative. Puisse celle-ci rayonner dans le monde entier !

10 KILOMÈTRES : MALLAURY LACOSTE.

Agence BPS Mirepoix.

Qu'est-ce qui vous a motivée à vous inscrire au Marathon pour Tous de Paris 2024 – distance 10 km ?

La course à pied sur route n'est pas ma discipline principale, je suis avant tout une traileuse. Participer

à un marathon représente un beau défi, surtout lorsqu'il s'agit de prendre part à une épreuve olympique.

Comment se prépare-t-on à une telle épreuve sportive ?

Je diversifie mes entraînements en alternant des séances courtes et intenses sur piste avec des séances plus longues sur route et terrain vallonné.

Quelles sont vos ambitions pour cette course ?

Je veux atteindre mon objectif de courir les 10 km en moins d'une heure.

Paris 2024 s'attache à attribuer autant de dossards aux femmes qu'aux hommes : que pensez-vous de cet objectif paritaire ?

La course à pied est un sport mixte qui peut être pratiqué aussi bien par les hommes que par les femmes. Il est essentiel que les femmes soient également représentées dans toutes les disciplines sportives.

ILS VONT AUSSI COURIR LES 10 KILOMÈTRES...

Loïc Martinez, Agence BPS Nîmes Courbet.

Barbara El Mouhamoussi, Direction Marketing, distribution & communication Client.

Marion Respaut, Agence BPS Carcassonne Verdun.

Sozic Jean, Direction Communication.



MERCI !

À NOS PORTEURS DE LA FLAMME OLYMPIQUE DE PARIS 2024
DE REPRÉSENTER LES VALEURS DE LA BANQUE POPULAIRE DU SUD SUR NOTRE TERRITOIRE.



AMOS (Cloé et David), **ARTFX** (Martine et Lucas), **42 PERPIGNAN OCCITANIE** (Marie et Maxime), **ÉCOLE DES AVOCATS CENTRE SUD** (Célia et Christophe), **IFMS NARBONNE** (Gabriel et Séverine), **IDEM CREATIVE ARTS SCHOOL** (Amandine et Adrien), **LIGUE DE VOILE OCCITANIE** (Théa et Philippe), **MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL** (Anna et Bruno), **UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER** (Paloma et Amal), **UNIVERSITÉ DE NÎMES** (Benoît et Juliette), **UNIVERSITÉ DE PERPIGNAN VIA DOMITIA** (Yuan et Béatrice), **FLORENCE, ENZO, DOUGLAS, KRISTINE, MATHILDE, EMMANUELLE, FRÉDÉRIC, NATHALIE, JEAN-FRANÇOIS, NATHALIE, ARMELLE, CÉLINE, JEAN-PHILIPPE, MÉLANIE, THIERRY, SANDRINE, SYLVIE, SÉBASTIEN, LARISSA, ALEXANDRE, ALEX, NAJIA, DIDIER, BENOÎT, LISA, NATHALIE ET FRANÇOIS-EMMANUEL.**

BANQUE
POPULAIRE
DU SUD 



RELAIS DE
LA FLAMME
OLYMPIQUE
PARIS 2024



PARRAIN OFFICIEL